



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
VARESE



MODELLO DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE
PERCORSI DI ISTRUZIONE TECNICA

ANNO SCOLASTICO 2024/2025

INDIRIZZO SISTEMA MODA

CLASSE 5

SEZIONE A

DISCIPLINA ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA

DOCENTE LO GULLO EMMA LORELLA

QUADRO ORARIO 3h settimanali

In riferimento al

- profilo educativo, culturale e professionale (PECUP) e i traguardi formativi attesi per gli Istituti Tecnici e Professionali;
- al Piano Triennale dell'Offerta Formativa dell'Istituto;
- alla Progettazione dipartimentale per Assi;
- alla Programmazione del Consiglio di classe;
- all'analisi della situazione di partenza del gruppo classe;

si presentano le linee progettuali per competenze, abilità e conoscenze del percorso formativo disciplinare così come segue:

1. QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA

ASSE CULTURALE:

- ☐ Asse dei linguaggi
☒ Asse storico – sociale

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
VARESE



- ☐ Asse matematico
☐ Asse scientifico - tecnologico

Competenze disciplinari <i>Obiettivi generali di competenza della disciplina definiti all'interno dei Coordinamenti di materia</i>	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi. Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche.• Acquisire una visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera.• Riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda.• Produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore.
--	--

ARTICOLAZIONE DELLE COMPETENZE IN ABILITA' E CONOSCENZE

COMPETENZA DI RIFERIMENTO	ABILITA'/CAPACITA'	CONOSCENZE
Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi	Sapere utilizzare gli strumenti per operare le scelte di gestione del personale, del magazzino, delle vendite e della distribuzione	Conoscere la contabilità di magazzino e la valutazione delle rimanenze

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
 VARESE



Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi	<p>Saper classificare i bisogni</p> <p>Saper individuare le diverse tipologie di beni e servizi</p> <p>Saper individuare le diverse funzioni all'interno dell'impresa anche attraverso lo strumento dell'organigramma</p> <p>Riconoscere e individuare gli elementi essenziali dei contratti commerciali</p> <p>Risolvere problemi con l'utilizzo del calcolo proporzionale, del calcolo percentuale e dell'indagine statistica dei dati</p>	<p>Conoscere la definizione e la classificazione dei concetti fondativi dell'economia: bisogni, beni e servizi, impresa, mercato</p> <p>Conoscere il concetto di impresa e di organizzazione aziendale</p> <p>Conoscere la normativa relativa ai principali contratti commerciali</p> <p>Conoscere le tecniche di calcolo, di indagine statistica</p> <p>Conoscere le tipologie di grafici e tabelle</p>
---	--	--

	Costruire ed interpretare grafici e tabelle	
Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche	<p>Saper classificare le imprese operanti nel settore tessile in Italia e descrivere i differenti settori produttivi</p> <p>Saper individuare il profilo dei sub fornitori</p>	<p>Conoscere il settore tessile italiano e il prodotto TA</p> <p>Conoscere lo strumento giuridico della subfornitura</p>
Acquisire una visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera	<p>Saper cogliere l'importanza dell'interazione tra i diversi attori che compongono la filiera del settore T.A.</p> <p>Saper identificare vantaggi e svantaggi delle diverse scelte di filiera nel settore</p>	<p>Conoscere il concetto di filiera e i settori che la compongono</p> <p>Conoscere i cicli del settore abbigliamento ed il rispettivo timing</p>

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
 Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
 Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
VARESE



Riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda	<p>Saper individuare i cambiamenti nei modelli di consumo</p> <p>Saper applicare le ricerche di mercato per individuare i bisogni dei consumatori ed elaborare le opportune strategie di marketing</p> <p>Saper analizzare la composizione del patrimonio aziendale e la relazione tra investimenti e finanziamenti</p> <p>Saper effettuare calcoli per analisi di convenienza economica</p> <p>Saper scegliere i giusti canali distributivi</p> <p>Saper organizzare il punto vendita</p>	<p>Conoscere i mercati secondo i modelli dei bisogni</p> <p>Conoscere i bisogni dei consumatori e le strategie vincenti di fidelizzazione</p> <p>Conoscere la struttura del patrimonio aziendale. Budget e costi. Conoscere l'analisi di convenienza economica.</p> <p>Conoscere i canali distributivi tradizionali ed emergenti</p> <p>Conoscere le mansioni del Trade marketing manager</p> <p>Conoscere il visual merchandising e l'utilizzo di internet come strumento di relazione e vendita</p> <p>Conoscere i tre livelli che compongono il prodotto</p> <p>Conoscere gli elementi che concorrono a definire il prezzo del prodotto</p> <p>Conoscere gli elementi essenziali di un piano di marketing</p> <p>Conoscere</p>
--	--	---

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
 VARESE



	<p>Saper utilizzare i nuovi media per la commercializzazione del prodotto.</p> <p>Operare scelte in relazione a tipologia, caratteristiche, prezzo, modalità di distribuzione e promozione del prodotto.</p> <p>Comprendere e redigere un piano di marketing.</p> <p>Saper collegare brand, distribuzione e comunicazione, riconoscendo i valori immateriali e simbolici ed attuare adeguate strategie di comunicazione . Saper individuare i vantaggi del Relation Marketing</p> <p>Saper misurare la customer satisfaction</p> <p>Saper riconoscere strategie ed effetti del web marketing e distinguere gli effetti dell'utilizzo dei diversi social media</p>	<p>l'efficacia trainante del brand</p> <p>Saper riconoscere l'operato delle cultural and creative industries</p> <p>Conoscere gli elementi costitutivi del Relation Marketing</p> <p>Conoscere gli strumenti di misura del feedback della cliente</p> <p>Conoscere l'utilizzo delle social media e dei social network</p>
Produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore	Sapere individuare le strategie comunicative	Conoscere le basi delle teorie della comunicazione

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
 Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
 Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
VARESE



2. CONTENUTI DEL PROGRAMMA

Nel corpo editabile: *(E' possibile esporli anche per moduli ed unità didattiche, indicando i rispettivi tempi di realizzazione. Specificare eventuali approfondimenti)*

Modulo 1:

Il Sistema moda

Unità 1. Il sistema moda italiano

La moda come sistema

Il Made in Italy

L'organizzazione delle aziende

Unità 2 : La filiera produttiva

Il concetto di filiera

Il settore abbigliamento

Il timing della filiera

Modulo 2: Introduzione al marketing

Unità 1. Il marketing

Il mercato

L'analisi del consumatore e della concorrenza

Marketing strategico ed operativo

Unità 2. L'ambiente di marketing

Micro ambiente: clienti, fornitori, intermediari, concorrenti

Macro ambiente: ambiente economico, politico legislativo, tecnologico, sociale e culturale

Modulo 3. Il marketing strategico

Unità 1. Il mercato di consumo

Comportamenti di acquisto

Fasi del processo di acquisto

Elementi che influenzano l'acquisto.

Unità 2. La segmentazione

Il mercato segmentato

Strategie di posizionamento

Modulo 4. Il Marketing operativo

Unità 1. Il prodotto e la marca

Product mix

Sviluppo del prodotto moda

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE

Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119

Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
VARESE



Ciclo di vita

La marca

Unità 2. Il prezzo

Determinazione del prezzo: metodi

Strategie di prezzo

Premium price

Unità 3. La distribuzione

I canali della distribuzione

Visual merchandising

Unità 4. La promozione

Mix promozionale

La comunicazione nella moda

Modulo 5. Il marketing interattivo

Unità 1. Il marketing on line

Marketing relazionale

Scelte strategiche del marketing on line

Unità 2. I social media

Community e blog

I social network

3. CONTENUTI RELATIVI A EDUCAZIONE CIVICA

Lotta alle mafie ed alla criminalità organizzata

4. CONTENUTI RELATIVI ALLA DIDATTICA ORIENTATIVA

Lo Statuto dei lavoratori

5. MODULI INTERDISCIPLINARI

Nel corpo editabile (*UDA tra discipline dello stesso asse o di assi diversi*)

Descrizione delle UDA

6. METODOLOGIE

<input checked="" type="checkbox"/>	Lezione frontale
<input checked="" type="checkbox"/>	Lezione dialogata abbinata ad un metodo induttivo per la trasmissione delle conoscenze

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
VARESE



<input checked="" type="checkbox"/>	Discussione guidata per l'applicazione delle conoscenze e l'acquisizione delle competenze
<input type="checkbox"/>	Attività di gruppo per il rinforzo delle competenze e l'esercizio di capacità
<input checked="" type="checkbox"/>	Problem solving
<input type="checkbox"/>	Attività di <i>tutor</i> in laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/>	Prove scritte strutturate e non strutturate
<input type="checkbox"/>	Test e questionari

<input checked="" type="checkbox"/>	Verifiche orali
<input type="checkbox"/>	Prove pratiche di laboratorio, individuali e di gruppo
<input type="checkbox"/>	Relazioni di laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (da specificare)

ricerche sui siti istituzionali e aziendali, modelli contrattuali, relazioni su argomento assegnato

7. MEZZI DIDATTICI

☒ Testi adottati (da indicare) Alessandra Avolio – Economia e Marketing della Aziende di Moda – Ed. Simone per la scuola

☒ Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento: indicare

☐ Videoproiettore, LIM.

☐ Attrezzature e spazi didattici utilizzati: Aula, Laboratorio d'indirizzo e Laboratorio di

☐ Appunti del docente ☒

Altro (da specificare)

osservazione ragionata di documenti aziendali, contratti, siti istituzionali

8. MODALITA' DI VALUTAZIONE E RECUPERO

	TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	SCANSIONE TEMPORALE
<input checked="" type="checkbox"/>	Interrogazione lunga	Numero minimo di verifiche sommative previste per il quadrimestre: 2
<input checked="" type="checkbox"/>	Interrogazione breve	

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
VARESE



<input checked="" type="checkbox"/>	Tema o problema
<input type="checkbox"/>	Prove strutturate
<input checked="" type="checkbox"/>	Prove semistrustrate
<input type="checkbox"/>	Prove grafiche
<input type="checkbox"/>	Prove pratiche
<input type="checkbox"/>	Questionario
<input checked="" type="checkbox"/>	Relazione
<input type="checkbox"/>	Esercizi
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (da specificare)

ricerche e approfondimenti su siti istituzionali e su casi pratici

MODALITÀ DI RECUPERO	MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO
<input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> <input checked="" type="checkbox"/> Sportello Help (*) <input type="checkbox"/> Altro (da specificare) (*) se attivato in base alle disponibilità dell'Istituto	

9. COMPETENZE TRASVERSALI DI CITTADINANZA

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE – QUADRO DI RIFERIMENTO EUROPEO – RACCOMANDAZIONE 22 MAGGIO 2018

- ☐ COMPETENZA ALFABETICO-FUNZIONALE
- ☐ COMPETENZA MULTILINGUISTICA
- ☐ COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
- ☐ COMPETENZA DIGITALE COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO
Istituto Statale di Istruzione Superiore
ISAAC NEWTON
VARESE



- ☐ COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
- ☐ COMPETENZA IMPRENDITORIALE
- ☐ COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE

Data compilazione: 14/10/2024

Modello Programmazioni ITIS a.s. 2024/2025

Via Zucchi, 3/5 - 21100 VARESE
Tel. +39 0332 312065 +39 0332 311596 Fax +39 0332 313119
Codice Fiscale 80010300129

Internet: www.isisvarese.edu.it - E-mail: isisvarese@isisvarese.it – PEC: vais01700v@pec.istruzione.it