

UDA n. 2 (LTE, TIC, TTRG, MERC, ITA + italiano)

Denominazione (TITOLO)	L'intelligenza artificiale (1° quad)
DESTINATARI	3 AOPA
COMPITO-PROGRAMMA-PRODOTTO	Esposizione orale, grafica, presentazione multimediale, relazione
COMPETENZA/E	Competenza professionale e/o dell'area di base

Asse matematico

- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica
- Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

Asse scientifico tecnologico.

- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità
- Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza
- Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate

Asse dei Linguaggi

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
- Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario Utilizzare e produrre testi multimediali

Asse Storico-sociale

- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

Competenze chiave di Cittadinanza

- ☐ Comunicare
- ☐ Imparare ad imparare
- ☐ Progettare
- ☐ Acquisire ed interpretare le informazioni
- ☐ Agire in modo autonomo e responsabile
- ☐ Collaborare e partecipare
- ☐ Individuare collegamenti e relazioni
- ☐ Risolvere problemi

ABILITA' E CONOSCENZE	Abilità	Conoscenze
	<p>Italiano: cogliere i caratteri specifici di un testo letterario, riconoscere le caratteristiche dei diversi generi letterari, produrre testi corretti, coesi e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative, padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi, comprendere il messaggio contenuto in un testo e riflettere su di esso.</p> <p>Lab. Tecn. Es.: acquisire competenze pratiche nell'uso dell'IA per il design e la personalizzazione di abbigliamento, stimolando la loro creatività e migliorando la loro capacità di progettazione, analisi delle tendenze e comprensione dell'impatto delle tecnologie emergenti nel settore della moda.</p> <p>MERCEOLOGIA: Capacità di comprendere l'uso dell'IA nelle scelte commerciali: Gli studenti sviluppano la capacità di comprendere come l'IA influenzi i nostri acquisti, l'organizzazione dei negozi e la selezione dei prodotti.</p> <p>TTRG: progettare nel campo della moda utilizzando intelligenza artificiale</p>	<p>Italiano: l'intelligenza artificiale nella narrativa. Lettura e commento di brani scelti.</p> <p>Lab. Tecn. Es.: Fondamenti di intelligenza artificiale; applicazioni pratiche dell'IA nel design tessile; tecniche di personalizzazione del prodotto; implicazioni future dell'IA nella moda.</p> <p>MERCEOLOGIA: Conoscenza dei principi base dell'IA e delle sue applicazioni pratiche nel commercio: Gli studenti acquisiscono una comprensione di base su come l'IA venga utilizzata per migliorare le vendite, prevedere le tendenze e ottimizzare i processi commerciali.</p> <p>TTRG: imparare a conoscere quali sono gli strumenti della IA per una progettazione più veloce</p>

TEMPI	Primo quadrimestre
METODOLOGIA	Lavoro individuale, esposizione e condivisione con la classe, lavoro di gruppo in classe.
STRUMENTI	Materiale fornito dal docente, LIM
TIPO DI PROVA	Esposizione orale, grafica, presentazione multimediale, relazione, scrittura di un racconto.
VALUTAZIONE	SECONDO LA/E SCHEDA/E ALLEGATA/E