



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO  
**Istituto Statale di Istruzione Superiore**  
**ISAAC NEWTON**  
VARESE



## MODELLO DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

INDIRIZZO: **SISTEMA MODA**

CLASSE 3<sup>a</sup> SEZIONE A

DISCIPLINA: **ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA**

DOCENTE: **PIERO PRESTA**

QUADRO ORARIO: **2 ORE SETTIMANALI**

In riferimento al

- profilo educativo, culturale e professionale (PECUP) e i traguardi formativi attesi per gli Istituti Tecnici e Professionali;
- al Piano Triennale dell'Offerta Formativa dell'Istituto;
- alla Progettazione dipartimentale per Assi;
- alla Programmazione del Consiglio di classe;
- all'analisi della situazione di partenza del gruppo classe;

si presentano le linee progettuali per competenze, abilità e conoscenze del percorso formativo disciplinare così come segue:

### **1. QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA**

ASSE CULTURALE:

- ☐ Asse dei linguaggi
- ☒ Asse storico – sociale
- ☐ Asse matematico
- ☐ Asse scientifico - tecnologico

Competenze disciplinari	
Obiettivi generali di competenza della disciplina definiti all'interno dei Coordinamenti di materia	<i>1. Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</i>
	<i>2. Acquisire una visione sistemica dell'impresa e dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera</i>

## ARTICOLAZIONE DELLE COMPETENZE IN ABILITA' E CONOSCENZE

COMPETENZA DI RIFERIMENTO	ABILITA' /CAPACITA'	CONOSCENZE
<i>1. Acquisire una visione sistemica dell'impresa e dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera</i>	Individuare gli elementi soggettivi, oggettivi e funzionali dell'impresa e dell'azienda.	Conoscere la disciplina giuridica dell'imprenditore, dell'azienda, dell'impresa, delle società di persone e di capitali.
<i>1. Acquisire una visione sistemica dell'impresa e dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera</i>	Riconoscere l'importanza delle componenti immateriali di un'azienda.	Conoscere e distinguere design, griffe, brand, cultura sottesa alla vision e alla mission aziendale
<i>1. Acquisire una visione sistemica dell'impresa e dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera</i>	Riconoscere usi e struttura giuridica dei marchi e dei brevetti industriali	Conoscere i segni distintivi delle aziende di moda.  Conoscere i fattori di competitività dei brevetti industriali.
<i>2. Utilizzare i principali concetti relativi all'economia dei processi produttivi e dei servizi</i>	Individuare i principali strumenti del mercato finanziario	Conoscere gli operatori e gli strumenti del mercato finanziario

## **2. CONTENUTI DEL PROGRAMMA**

### **Modulo 1. L'IMPRENDITORE E L'AZIENDA**

#### *Unità 1. L'imprenditore*

- Nozione giuridica
- Imprenditore agricolo
- Imprenditore commerciale
- Piccolo imprenditore
- Impresa artigiana
- Impresa familiare

#### *Unità 2. I Collaboratori dell'impresa*

- Institore
- Procuratore
- Commesso
- Collaboratori autonomi



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO  
***Istituto Statale di Istruzione Superiore***  
**ISAAC NEWTON**  
VARESE



*Unità 3. Lo statuto dell'imprenditore commerciale*

- Capacità d'agire
- Registro imprese
- Scritture contabili
- Le procedure concorsuali

*Unità 4. L'azienda*

- Elementi costitutivi
- Avviamento
- Trasferimento d'azienda
- Divieto di concorrenza
- Successione nei contratti e nei crediti

*Unità 5. Segni distintivi dell'impresa e delle aziende di moda*

- Avviamento
- Ditta, insegna e marchio
- Il brand
- Il marchio nella moda
- Marchio di conformità
- Marchio patronimico

*Unità 6. Diritti di privativa*

- Opere dell'ingegno e il diritto di autore
- Le invenzioni industriali e il brevetto

**Modulo 2. LE SOCIETÀ E IL MERCATO FINANZIARIO**

*Unità 1. Le società in generale*

- Il contratto di società
- Tipologie di società

*Unità 2. Società di persone*

- Società semplice
- Società in nome collettivo
- Società in accomandita semplice

*Unità 3. Società di capitali*

- Società per azioni
- Società in accomandita per azioni
- Società a responsabilità limitata

*Unità 4. Scritture contabili e bilancio*

- Principi di redazione del bilancio
- Struttura del bilancio
- Bilancio ambientale e sociale



MINISTERO dell'ISTRUZIONE e del MERITO  
**Istituto Statale di Istruzione Superiore**  
**ISAAC NEWTON**  
VARESE



*Unità 5. Il mercato finanziario*

- Il mercato mobiliare
- Gli intermediari
- Disciplina giuridica e controllo

**3. MODULI INTERIDISCIPLINARI**

**Educazione civica:**

Lo statuto delle studentesse e degli studenti; il procedimento disciplinare alunni; bullismo, cyberbullismo e reati; i reati in danno dei minori in ambito scolastico e familiare;

Ambiente e sviluppo sostenibile; energie rinnovabili e non rinnovabili;

**Progettazione orientamento**

Educazione finanziaria

**Modulo interdisciplinare:**

Nuove tecnologie di produzione / progetti di settore / sostenibilità

**4. METODOLOGIE**

X	Lezione frontale
X	Lezione dialogata abbinata ad un metodo induttivo per la trasmissione delle conoscenze
X	Discussione guidata per l'applicazione delle conoscenze e l'acquisizione delle competenze
<input type="checkbox"/>	Attività di gruppo per il rinforzo delle competenze e l'esercizio di capacità
X	Problem solving
<input type="checkbox"/>	Attività di tutor in laboratorio
X	Prove scritte strutturate e non strutturate
<input type="checkbox"/>	Test e questionari
X	Verifiche orali
<input type="checkbox"/>	Prove pratiche di laboratorio, individuali e di gruppo
<input type="checkbox"/>	Relazioni di laboratorio
X	Altro: ricerche sui siti istituzionali e aziendali, modelli contrattuali, relazioni su argomento assegnato

## 5. MEZZI DIDATTICI

X Testi adottati: Alessandra Avolio – Economia e Marketing della Aziende di Moda – Ed. Simone per la scuola

X Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento: materiale e documenti tratti da siti istituzionali

☐ Videoproiettore, LIM.

☐ Attrezzature e spazi didattici utilizzati: Aula, Laboratorio d'indirizzo e Laboratorio di

☐ Appunti del docente

X Altro: osservazione ragionata di documenti aziendali, contratti, siti istituzionali

## 6. MODALITA' DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO

	TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	SCANSIONE TEMPORALE
x	Interrogazione lunga	Numero minimo di verifiche sommative previste per il quadrimestre: 3
<input type="checkbox"/>	Interrogazione breve	
x	Tema o problema	
<input type="checkbox"/>	Prove strutturate	
x	Prove semistrutturate	
<input type="checkbox"/>	Prove grafiche	
<input type="checkbox"/>	Prove pratiche	
<input type="checkbox"/>	Questionario	
x	Relazione	
<input type="checkbox"/>	Esercizi	
x	Altro da specificare: Prove scritte a domande aperte; ricerche e approfondimenti su siti istituzionali e su casi pratici	

MODALITÀ DI RECUPERO	MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO
X Recupero <i>in itinere</i> X Sportello Help (*) <input type="checkbox"/> Altro:	Articoli di giornali economici, siti istituzionali, contratti o documenti dell'impresa
(*) se attivato in base alle disponibilità dell'Istituto	



MINISTERO dell'ISTRUZIONE  
*Istituto Statale di Istruzione Superiore*  
**ISAAC NEWTON**  
VARESE



## 7. COMPETENZE TRASVERSALI DI CITTADINANZA

Si ricorda che tutte le discipline concorrono alla realizzazione delle competenze chiave dell'obbligo scolastico, competenze qui di sotto elencate

### 1. COMPETENZE DI CARATTERE METODOLOGICO E STRUMENTALE

#### 1. IMPARARE A IMPARARE:

L'allievo sa organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti.

#### 2. PROGETTARE:

- L'allievo riesce ad elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio, utilizzando le conoscenze apprese.

#### 3. RISOLVERE PROBLEMI:

- L'allievo è in grado d'individuare le strategie di risoluzione del problema e di definire i passi necessari, di formulare un'ipotesi di soluzione e di verificarne la correttezza.

#### 4. INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI:

- L'allievo è in grado d'individuare analogie, differenze e relazioni esistenti tra sistemi diversi.

#### 5. ACQUISIRE E INTERPRETARE LE INFORMAZIONI:

- L'allievo è in grado di acquisire ed interpretare l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, distinguendo fatti ed opinioni.

### 2. COMPETENZE DI RELAZIONE E INTERAZIONE

#### 6. COMUNICARE:

- La competenza si collega alla capacità di usare un linguaggio appropriato e specifico in ogni singola disciplina e a rappresentare eventi e fenomeni utilizzando schematizzazioni di vario tipo.

#### 7. COLLABORARE E PARTECIPARE:

- L'allievo interagisce in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, nel riconoscimento del diritto fondamentale degli altri.



MINISTERO dell'ISTRUZIONE  
***Istituto Statale di Istruzione Superiore***  
**ISAAC NEWTON**  
VARESE



**3. COMPETENZE LEGATE ALLO SVILUPPO DELLA PERSONA, NELLA COSTRUZIONE DEL SÉ**

**8. AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE:**

- L'allievo è capace di attuare una indagine esplorativa e selettiva autonoma; riesce a collocare la propria esperienza personale in un sistema di regole fondato sul rispetto reciproco dei diritti per il pieno esercizio della cittadinanza.

**COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE – QUADRO DI RIFERIMENTO EUROPEO – RACCOMANDAZIONE 22 MAGGIO 2018**

- COMPETENZA ALFABETICO-FUNZIONALE
- COMPETENZA MULTILINGUISTICA
- COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
- COMPETENZA DIGITALE COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITA' DI IMPARARE A IMPARARE
- COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
- COMPETENZA IMPRENDITORIALE
- COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE