

JAC

JOBS ACADEMY

IT'S EXPERIENCE

PIANO FORMATIVO

INDICE

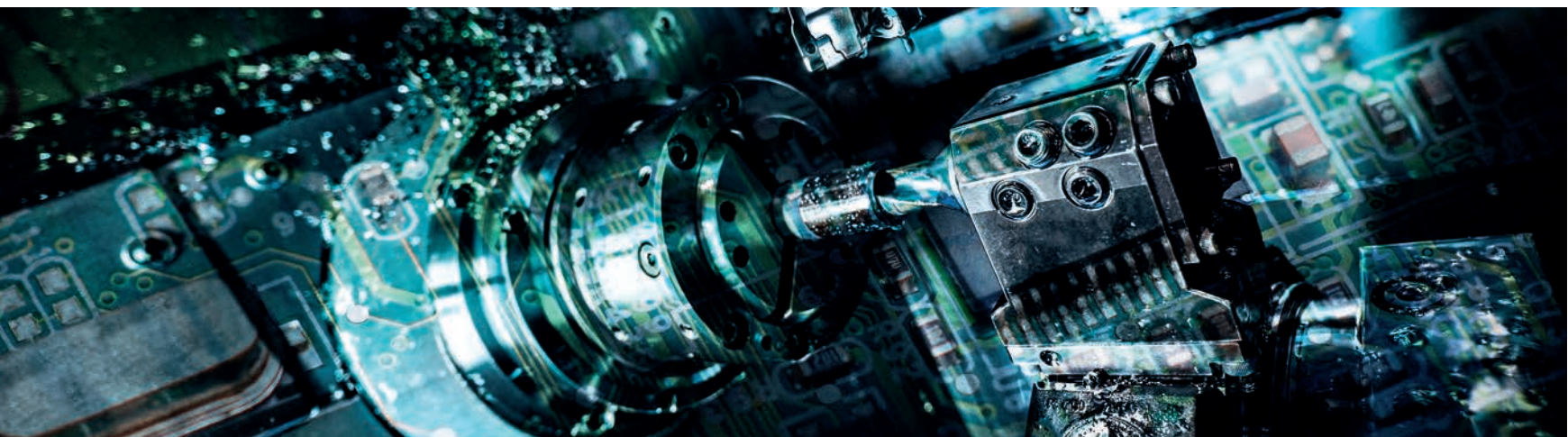
TECHNICAL AREA

- 5** Tecnologia di automazione industriale e mecatronica
- 6** Edilizia green
- 7** Software design and web development
- 8** Tecnologia delle materie plastiche
- 9** Tecnologia dei materiali compositi
- 10** Technical design e stampa 3D

BUSINESS AREA

- 12** Marketing, sales and export management
- 13** Retail and store management
- 14** Amministrazione e gestione del personale
- 15** Management dell'impresa sociale
- 16** Digital marketing management
- 17** International marketing management

TECNOLOGIA DI AUTOMAZIONE INDUSTRIALE E MECCATRONICA



Il corso forma tecnici in grado di operare sulle soluzioni per il **controllo e la manutenzione di macchine e sistemi automatici**, destinati a diversi tipi di produzione. Dalla **gestione delle componenti** alla **programmazione del funzionamento**, il percorso prende vita in un **network di aziende multinazionali, partner della Camera di Commercio Italo-Germanica**.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Utilizzare dispositivi di interfaccia tra le macchine controllate e gli apparati di controllo
- Gestire sistemi di comando, di controllo e di regolazione
- Realizzare e integrare, controllare macchine e sistemi destinati ai diversi tipi di produzione
- Programmare sistemi di automazione industriale (PLC, impianti, robot, reti di comunicazione, sistemi di monitoraggio e diagnostica)

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

T1 Elementi di meccanica.	Durata: 30 ore. CF: 2
T2 Analisi statistica e dati di processo.	Durata: 30 ore. CF: 2
T3 Scienza dei materiali.	Durata: 30 ore. CF: 2
T4 Sistemi e tecnologie di produzione industriale.	Durata: 30 ore. CF: 2
M1 Tecnologia delle macchine.	Durata: 30 ore. CF: 2
M2 Elettrotecnica.	Durata: 60 ore. CF: 4
M3 Misure e metrologia.	Durata: 30 ore. CF: 2
M4 Disegno 2D.	Durata: 60 ore. CF: 4
M5 Sistemi di automazione industriale I.	Durata: 60 ore. CF: 4
M6 Informatica industriale.	Durata: 30 ore. CF: 2
M7 Pratiche di produzione.	Durata: 30 ore. CF: 2
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore. CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore. CF: 2
G3 Sistema impresa I.	Durata: 60 ore. CF: 4
G4 Estetica del lavoro I.	Durata: 45 ore. CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore. CF: 20

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

T5 Modellazione 3D.	Durata: 30 ore. CF: 2
T6 Sistema qualità.	Durata: 30 ore. CF: 2
T7 Gestione di processi e prodotti industriali.	Durata: 30 ore. CF: 2
T8 Industria 4.0.	Durata: 30 ore. CF: 2
M8 Modellazione 3D.	Durata: 30 ore. CF: 2
M9 Elettronica.	Durata: 30 ore. CF: 2
M10 Tecnologie robotiche.	Durata: 45 ore. CF: 3
M11 Sistemi di automazione industriale II.	Durata: 45 ore. CF: 3
M12 Manutenzione e sistemi di collaudo.	Durata: 30 ore. CF: 2
M13 Programmazione PLC.	Durata: 30 ore. CF: 2
M14 Laboratorio di macchine CNC.	Durata: 60 ore. CF: 4
M15 Project management.	Durata: 30 ore. CF: 2
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore. CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore. CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore. CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore. CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore. CF: 20

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in ingegneria.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.
Laurea triennale VI livello EQF

TECHNICAL AREA

EDILIZIA GREEN



Il corso forma **figure professionali altamente innovative** e in grado di rispondere alla domanda crescente di profili tecnici che collaborino e supportino i progettisti e le imprese di costruzione nelle numerose nuove attività richieste dal settore dell'edilizia sostenibile, con competenze nell'approvvigionamento di materiali, nella sicurezza e nelle prestazioni energetiche.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Calcolare i fabbisogni energetici degli edifici ed effettuarne la diagnosi
- Prestazioni energetiche e prestazioni ambientali in conformità alle norme
- Progettare e coordinare piani di sicurezza nei cantieri
- Selezionare materiali da costruzione e impianti con ciclo di vita a basso impatto ambientale
- Verificare analisi di conformità alle norme

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

M1 Rappresentazione grafica edilizia 2D e 3D.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M2 Costruzioni I.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M3 Cantiere e sicurezza I.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M4 Edilizia sostenibile.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M5 Introduzione al green building e ai sistemi internazionali di certificazione energetico-ambientale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M6 Efficienza energetica ed energie rinnovabili.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M7 Gestione di cantiere.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa I.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

M8 Rappresentazione grafica edilizia 3DS e Revit.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M9 Costruzioni II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M10 Cantiere e sicurezza II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M11 Edilizia sostenibile II.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M12 Efficienza energetica ed energie rinnovabili II.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M13 Project management.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M14 Automazione e domotica per l'efficienza energetica degli edifici.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

Diploma I.T.S V LIVELLO EQF

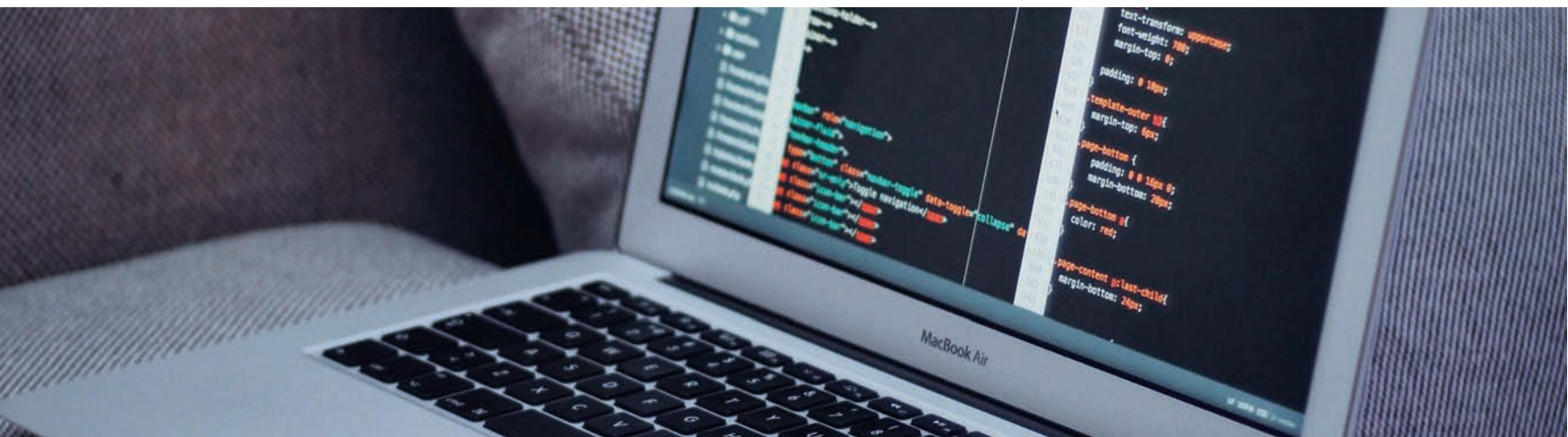
3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in ingegneria.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.
Laurea triennale VI livello EQF

TECHNICAL AREA

SOFTWARE DESIGN AND WEB DEVELOPMENT



Il corso forma tecnici esperti dei vari linguaggi di programmazione in un'ottica smart, in un contesto di rapida obsolescenza delle tecnologie informatiche. La formazione consente di imparare e applicare una serie di modalità e soluzioni in modo completo e specializzato, per lavorare nell'**ambiente delle software house**. Un continuo aggiornamento delle competenze e uno tra gli scenari più stimolanti per chi vuole **orientare la propria carriera al settore digital**.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Attuare l'analisi di applicazioni informatiche e lo sviluppo software
- Abilitare sistemi tecnologici, applicativi web e mobile
- Effettuare la programmazione ad oggetti, web, framework, SQL
- Ottimizzare i sistemi informatici

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

M1 Programmazione ad oggetti.

Durata: 90 ore. CF: 6

M2 Programmazione web I.

Durata: 90 ore. CF: 6

M3 Programmazione framework.

Durata: 75 ore. CF: 5

M4 Web app.

Durata: 60 ore. CF: 4

M5 Programmazione PHP.

Durata: 45 ore. CF: 3

M6 Analisi e project management.

Durata: 60 ore. CF: 4

G1 Inglese I.

Durata: 45 ore. CF: 3

G2 Smart applications I.

Durata: 30 ore. CF: 2

G3 Sistema impresa I.

Durata: 60 ore. CF: 4

G4 Estetica del lavoro I.

Durata: 45 ore. CF: 3

I1 Stage.

Durata: 400 ore. CF: 18

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

M7 Programmazione SQL.

Durata: 75 ore. CF: 5

M8 Programmazione web II.

Durata: 90 ore. CF: 6

M9 Sviluppo di sistemi gestionali.

Durata: 45 ore. CF: 3

M10 Internet of Things.

Durata: 75 ore. CF: 5

M11 Sicurezza informatica.

Durata: 30 ore. CF: 2

M12 Metodologie agili.

Durata: 45 ore. CF: 3

M13 Architettura software.

Durata: 75 ore. CF: 5

G5 Inglese II.

Durata: 60 ore. CF: 4

G6 Smart applications II.

Durata: 20 ore. CF: 2

G7 Sistema impresa II.

Durata: 60 ore. CF: 4

G8 Estetica del lavoro II.

Durata: 20 ore. CF: 2

I2 Stage.

Durata: 400 ore. CF: 18

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in ingegneria.

Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.

I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.

Laurea triennale VI livello EQF

TECHNICAL AREA

TECNOLOGIA DELLE MATERIE PLASTICHE



Il corso forma “super-tecnici” per l’industria delle **materie plastiche e della gomma**, un settore che rappresenta un’**eccellenza italiana** e che ha un importante distretto produttivo anche in provincia di Bergamo. Il percorso – unico in Italia – forma una figura professionale con un alto tasso di **conoscenze teoriche e pratiche**, capace di valutare e gestire le macchine, le procedure di lavorazione, la scelta dei materiali, i criteri di progettazione, l’assistenza tecnica-commerciale specialistica.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Contribuire alla progettazione di manufatti e stampi e alla scelta dei materiali
- Conoscere e applicare i diversi processi di produzione e gestire le prove di laboratorio
- Realizzare piani di ottimizzazione, di controllo qualità e di R&D
- Collaborare con gli uffici commerciali e di assistenza tecnica

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

T1 Elementi di meccanica.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T2 Analisi statistica e dati di processo.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T3 Scienza dei materiali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T4 Sistemi e tecnologie di produzione industriale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M1 Stampi e filiere.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M2 Stampaggio a iniezione.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M3 Altre tecnologie di trasformazione.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M4 Criteri di progettazione di un manufatto in plastica.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M5 Laboratorio di prove e produzione.	Durata: 75 ore.	CF: 5
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa I.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

T5 Modellazione 3D.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T6 Sistema qualità.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T7 Gestione di processi e prodotti industriali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T8 Industria 4.0.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M6 Modellazione 3D II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M7 Prototipazione e additive manufacturing.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M8 Stampi e filiere II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M9 Stampaggio a iniezione II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M10 Altre tecnologie di trasformazione II.	Durata: 30 ore.	CF: 3
M11 Scienza dei materiali plastici.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M12 Analisi dei costi di produzione.	Durata: 15 ore.	CF: 1
M13 Recupero e riciclo.	Durata: 15 ore.	CF: 1
M14 Modulo di specializzazione.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in ingegneria.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.
Laurea triennale VI livello EQF

TECHNICAL AREA

TECNOLOGIA DEI MATERIALI COMPOSITI



Il corso forma tecnologi di prodotto e processo nel settore dei materiali compositi, fornisce conoscenze operative e altamente specializzate come la gestione di **processi di produzione** (con un laboratorio dedicato), project management e progettazione industriale. I materiali compositi hanno una serie di caratteristiche che vanno trattate con procedure specifiche che pochi conoscono e sanno applicare: l'obiettivo del corso è proprio quello di **dare risposte adeguate e strutturate rispetto a queste esigenze.**

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Progettare realizzazioni con materiali compositi
- Applicare le metodologie di lavorazione e utilizzo dei compositi
- Gestire i processi produttivi relativi ai materiali compositi
- Realizzare piani di ottimizzazione e di R&D

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

T1 Elementi di meccanica.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T2 Analisi statistica e dati di processo.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T3 Scienza dei materiali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T4 Sistemi e tecnologie di produzione industriale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M1 Laboratorio di software per il disegno.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M2 Scienza dei materiali compositi.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M3 Proprietà e caratterizzazione dei materiali compositi.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M4 Applicazioni industriali dei materiali compositi.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M5 Elementi di progettazione con i materiali compositi I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M6 Tecnologie di trasformazione dei materiali compositi I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M7 Visite aziendali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa I.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro I.	Durata: 45 ore.	CF: 4
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

T5 Modellazione 3D.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T6 Sistema qualità.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T7 Gestione di processi e prodotti industriali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T8 Industria 4.0.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M7 Modellazione 3D II.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M8 Prototipazione e additive manufacturing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M9 Project management.	Durata: 15 ore.	CF: 1
M10 Elementi di progettazione con i materiali compositi I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M11 Tecnologie di trasformazione dei materiali compositi II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M12 Laboratorio di tecniche produttive.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M13 Visite aziendali II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in ingegneria.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.

TECHNICAL AREA

TECHNICAL DESIGN E STAMPA 3D



Il corso forma tecnici superiori esperti nel disegno tecnico 2D e 3D, sviluppato attraverso laboratori sui software più diffusi per la progettazione. Il corso fornisce una formazione completa sulle tecnologie produttive tradizionali e prevede un focus sull'additive manufacturing come soluzione innovativa per le realtà industriali 4.0, attraverso l'incontro con esperti del settore e un laboratorio di stampa 3D.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Effettuare disegni tecnici in 2D e modellazione in 3D con diverse soluzioni software
- Applicare tecnologie di produzione tradizionali
- Progettare prototipi e programmare la produzione in additive manufacturing
- Concepire il design del prodotto industriale

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

T1 Elementi di meccanica.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T2 Analisi statistica e dati di processo.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T3 Scienza dei materiali.	Durata: 30 ore.	CF: 3
T4 Sistemi e tecnologie di produzione industriale.	Durata: 30 ore.	CF: 3
M1 Elementi di rappresentazione grafica.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M2 Laboratorio di software per il disegno.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M3 CAM e macchine utensili.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M4 Prototipazione e tecnologie additive.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M5 Visite aziendali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa I.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

T5 Modellazione 3D.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T6 Sistema qualità.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T7 Gestione di processi e prodotti industriali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
T8 Industria 4.0.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M6 Modellazione 3D II.	Durata: 120 ore.	CF: 8
M7 Scienza dei materiali per l'additive manufacturing.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M8 Additive manufacturing e applicazioni industriali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M9 Stampa 3D con laboratorio.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M10 Design di prodotto.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

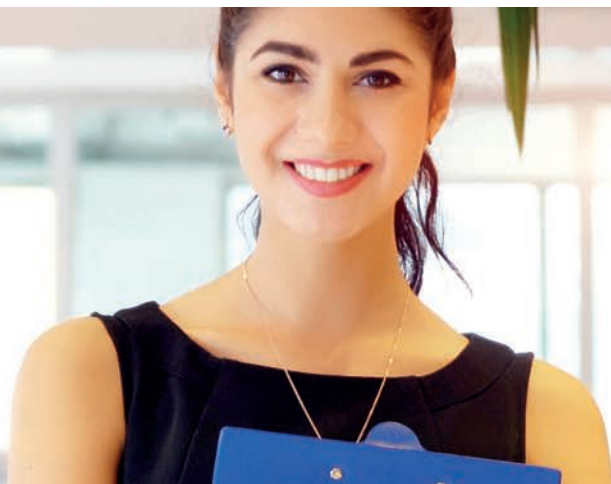
3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in ingegneria.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.
Laurea triennale VI livello EQF

TECHNICAL AREA

MARKETING, SALES AND EXPORT MANAGEMENT



Il corso forma una figura di **esperto di marketing** a 360° gradi, abilitato a una **conoscenza estremamente operativa**, focalizzandosi sugli strumenti informativi e digitali, web communication, social media e content marketing. Oltre alle competenze specifiche di analisi e ricerca, il tecnico superiore viene formato inoltre nelle tecniche di vendita B2B e B2C fino al sales management, nella gestione dei sistemi di CRM e gestione del cliente, nei canali per l'internazionalizzazione d'impresa.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Effettuare strategie di marketing sui mercati nazionali ed esteri
- Implementare e sviluppare CRM e generazione lead
- Ideare e abilitare canali di digital marketing e social networking
- Attuare azioni commerciali e di comunicazione orientata alla vendita

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S2 Database e CRM.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S3 Amministrazione aziendale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M1 Analisi di marketing.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M2 Tecniche di vendita.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M3 Digital marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M4 Estero.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M5 Social media management e content marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M6 Comunicazione creativa.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

S4 Project management.	Durata: 30 ore.	CF: 2
S5 Impresa 4.0: innovazione di prodotti e servizi.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S6 Gestione aziendale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M7 Marketing avanzato.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M8 Sales management e CRM.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M9 Digital marketing II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M10 Pubblicità, comunicazione ed eventi.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M11 Internazionalizzazione dei mercati.	Durata: 75 ore.	CF: 5
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in economia.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.

Laurea triennale VI livello EQF

AREA BUSINESS

RETAIL AND STORE MANAGEMENT



Il corso forma un manager dedicato in particolare alla gestione di negozi del **mondo del retail**, con competenze di coordinamento di risorse umane, monitoraggio economico-finanziario, logistica, visual merchandising e vendita. Lo **store manager** oggi non è più solo un responsabile di negozio, ma un vero e proprio **brand ambassador** che deve essere in grado di comunicare i valori e l'identità della marca, con un orientamento manageriale che lasci maggiori spazi alle capacità personali.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Curare la gestione di un'attività commerciale, anche di proprietà o in affiliazione
- Gestire e organizzare le risorse umane nel punto vendita
- Applicare strategie commerciali e di visual merchandising
- Coordinare aspetti logistici e organizzativi

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S2 Database e CRM.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S3 Amministrazione aziendale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M1 Elementi di retail e business game.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M2 Digital transformation e e-tailing.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M3 Customer experience.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M4 Teamworking in ambiente store	Paolo Pagni. Durata: 30 ore.	CF: 2
M5 Franchising.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M6 Gestione economica.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M7 Gestione logistica.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M8 Normativa specifica.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

S4 Project management.	Durata: 30 ore.	CF: 2
S5 Impresa 4.0: innovazione di prodotti e servizi.	Durata: 45 ore.	CF: 2
S6 Gestione aziendale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M9 Retail marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M10 Visual merchandising.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M11 Gestione e sviluppo HR.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M12 Sistemi di gestione e category management.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M13 Analisi gestione logistica e flussi commerciali.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M14 Tecniche di vendita.	Durata: 30 ore.	CF: 3
M15 Omnichannel, multichannel e e-commerce.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in economia.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.
Laurea triennale VI livello EQF

AREA BUSINESS

AMMINISTRAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE



Il corso forma giovani specialisti nell'ambito delle risorse umane, con abilità tecniche nel **coordinamento e gestione**, attuando piani di ricerca e selezione, nonché di formazione e valorizzazione del personale aziendale sia in PMI che in grandi realtà complesse. Inoltre, cuore del percorso sono le competenze di **amministrazione del personale, comprensiva di gestione presenze e realizzazione delle buste paga**, attraverso i più diffusi software dedicati, e di analisi dei dati.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Amministrare il personale di piccole, medie e grandi aziende
- Utilizzare gli applicativi per il payroll e l'HR management
- Applicare le normative in materia di impresa e lavoro nelle attività di gestione del personale
- Attivare piani di ricerca, selezione e formazione

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S2 Database e CRM.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S3 Amministrazione aziendale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M1 Diritto d'impresa e del lavoro.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M2 Marketing interno e data analysis.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M3 Tecniche di payroll.	Durata: 75 ore.	CF: 3
M4 Applicativi ICT per le HR I.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 18

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

S4 Project management.	Durata: 30 ore.	CF: 2
S5 Impresa 4.0: innovazione di prodotti e servizi.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S6 Gestione aziendale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M5 Gestione delle relazioni.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M6 HR marketing e recruiting.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M7 Amministrazione e gestione del personale.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M8 Applicativi ICT per le HR II.	Durata: 75 ore.	CF: 5
G5 Inglese II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 18

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in economia.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.
Laurea triennale VI livello EQF

AREA BUSINESS

MANAGEMENT DELL'IMPRESA SOCIALE



Il corso forma figure di supporto e gestione di un'impresa che abbia "per oggetto la **produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale**". Gestire un'impresa sociale non comporta solo le ordinarie competenze di gestione aziendale e le straordinarie **competenze di ogni imprenditore**, ma anche la capacità di **utilizzare gli strumenti che sono propri del no profit**: ad esempio, redazione del bilancio e relazioni con la pubblica amministrazione diventano nell'impresa sociale medium per allargare la partecipazione e aumentare le proprie dimensioni.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Gestire la dimensione della responsabilità sociale dell'impresa, ivi compresa la gestione di pubbliche relazioni
- Redigere progetti e bilanci sociali per enti no profit
- Creare piani di fundraising
- Attuare campagne di comunicazione, anche attraverso gli strumenti digital e social media

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S2 Database e CRM.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S3 Amministrazione aziendale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M1 Impresa sociale e persona.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M2 Innovazione sociale, etica e responsabilità socio-ambientale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M3 Contabilità e gestione finanziaria.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M4 Impresa sociale e accountability.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M5 Diritto d'impresa sociale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M6 Laboratorio di progettazione per il no profit.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G1 Inglese.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 18

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

S4 Project management.	Durata: 30 ore.	CF: 2
S5 Impresa 4.0: innovazione di prodotti e servizi.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S6 Gestione aziendale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M7 Impresa sociale e persona II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M8 Laboratorio di marketing sociale e fundraising.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M9 Diritto d'impresa II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M10 Contabilità e gestione finanziaria.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M11 Contratti con la pubblica amministrazione.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M12 Digital marketing e social media.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 18

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in economia.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.
Laurea triennale VI livello EQF

AREA BUSINESS

DIGITAL MARKETING MANAGEMENT



Il corso forma una figura di **esperto di digital marketing**, focalizzandosi sugli strumenti informativi e digitali, web communication, social media e content marketing. Oltre alla gestione e sviluppo del mondo web, il tecnico superiore viene formato inoltre nelle tecniche SEO, SEM, ADW e la gestione di un piano editoriale nei social media, dal concepimento, alla progettazione fino alla realizzazione e sviluppo dei contenuti. La figura tecnica sarà uno specialista in Digital Marketing in grado di conoscere le leve strategiche e operative nel contesto digitale per generare e accrescere il valore di un brand, promuovere e lanciare prodotti e servizi sul mercato, incrementare il dialogo con i target e sviluppare il business.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Effettuare strategie di marketing digitale
- Applicare le tecniche per la visibilità sui motori di ricerca
- Ideare e realizzare piani editoriali per social media
- Utilizzare i big data per il marketing e l'automazione dei processi

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S2 Database e CRM.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S3 Amministrazione aziendale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M1 Introduzione al digital marketing.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M2 Siti web e e-commerce.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M3 Social media management e piano editoriale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M4 Inbound marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M5 Outbound marketing.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M6 E-mail marketing e landing pages.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M7 Google Adwords I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M8 Grafica e video editing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

S4 Project management.	Durata: 30 ore.	CF: 2
S5 Impresa 4.0: innovazione di prodotti e servizi.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S6 Gestione aziendale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M9 Content marketing e digital storytelling.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M10 Tecniche avanzate di SEO.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M11 Google Adwords II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M12 Social media advertising.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M13 Marketing automation e digital CRM.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M14 Google Analytics.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M15 Export digital marketing.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M16 Marketing turistico e e-commerce avanzato.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M17 Digital strategy e planning.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G5 Inglese II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 20

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in economia.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.
Laurea triennale VI livello EQF

AREA BUSINESS

INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



Il corso prevede la realizzazione di un gruppo classe composto da **studenti provenienti da 4 paesi** diversi, che nel biennio affrontano i 4 semestri nei quattro paesi a turnazione, affrontando le lezioni in lingua inglese. La figura in uscita dal percorso avrà maturato 4 esperienze internazionali, diventando **esperto di marketing e dei mercati internazionali** al fine di incrementare l'export delle aziende leader di settore. Strategia d'impresa, marketing operativo e strutturazione di un piano commerciale diventano un connubio di straordinaria capacità performativa **in un mercato globale**.

PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Effettuare strategie di marketing su mercati internazionali
- Attuare piano di sviluppo commerciale in nuovi paesi
- Implementare tools di lead generation
- Ideare e implementare canali di digital marketing

1°

PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S2 Database e CRM.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S3 Amministrazione aziendale.	Durata: 30 ore.	CF: 2
M1 Diritto d'impresa e del lavoro.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M2 Marketing interno e data analysis.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M3 Tecniche di payroll.	Durata: 75 ore.	CF: 3
M4 Applicativi ICT per le HR I.	Durata: 64 ore.	CF: 4
G1 Inglese I.	Durata: 45 ore.	CF: 3
G2 Smart applications I.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G3 Sistema impresa.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G4 Estetica del lavoro.	Durata: 45 ore.	CF: 3
I1 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 18

2°

PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

S4 Project management.	Durata: 30 ore.	CF: 2
S5 Impresa 4.0: innovazione di prodotti e servizi.	Durata: 45 ore.	CF: 3
S6 Gestione aziendale.	Durata: 45 ore.	CF: 3
M5 Gestione delle relazioni.	Durata: 60 ore.	CF: 4
M6 HR marketing e recruiting.	Durata: 90 ore.	CF: 6
M7 Amministrazione e gestione del personale.	Durata: 75 ore.	CF: 5
M8 Applicativi ICT per le HR II.	Durata: 75 ore.	CF: 5
G5 Inglese II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G6 Smart applications II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
G7 Sistema impresa II.	Durata: 60 ore.	CF: 4
G8 Estetica del lavoro II.	Durata: 30 ore.	CF: 2
I2 Stage.	Durata: 400 ore.	CF: 18

Diploma I.T.S.V LIVELLO EQF

3°

PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale in economia.
Riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere.
I relativi piani di studio, variano in base al percorso scelto.

Laurea triennale VI livello EQF

AREA BUSINESS

JAC

JOBS ACADEMY

Via del Convento, 1
24060 San Paolo d'Argon (Bg)
tel. +39 035 832563
mail: info@fondazionejobsacademy.org

fondazionejobsacademy.org

