





Giovani & Impresa



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Chi siamo

Fondazione SODALITAS

Nasce come Associazione nel 1995 per iniziativa di:

- **Assolombarda**
- **14 imprese**
- **un primo gruppo di manager**

per lo sviluppo dell' imprenditoria sociale

Oggi è una **Fondazione di Partecipazione** costituita da:

- > **100 imprese (Fondatori d' Impresa)**
- > **100 manager volontari (Fondatori Volontari)**



Che cosa facciamo

Le principali aree di intervento



Cultura sociale e d'impresa per i giovani



MANIFESTO DELLA
CULTURA D'IMPRESA
PER I GIOVANI

Contenuto

1. Il sistema impresa
2. L'innovazione come valore
3. La sana competizione
4. La sostenibilità come scelta e opportunità
5. La persona socialmente responsabile e sua formazione

1. Il sistema impresa



MANIFESTO DELLA
CULTURA D'IMPRESA
PER I GIOVANI

1. Scopo della presentazione
2. Che cosa è un'impresa
3. La catena del valore
4. Breve storia dello sviluppo industriale
5. Nascita dell'impresa
6. Fattori chiave di successo
7. Ruolo sociale dell'impresa
8. Crescita sostenibile del sistema impresa

Scopo

Illustrare il concetto di impresa,
svilupparne la conoscenza,
facilitarne la **crescita**
introducendo nuovi **comportamenti** e
stili di vita dell'individuo.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Che cosa è una **Impresa**

L'**Impresa** è una **attività professionalmente organizzata** diretta alla **creazione di valore**

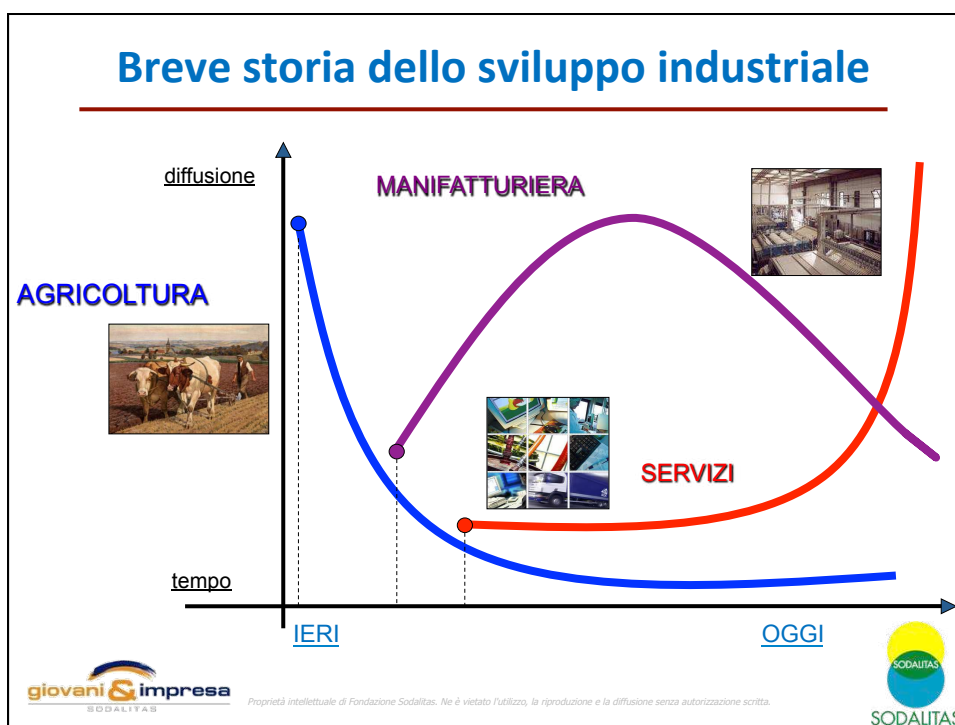
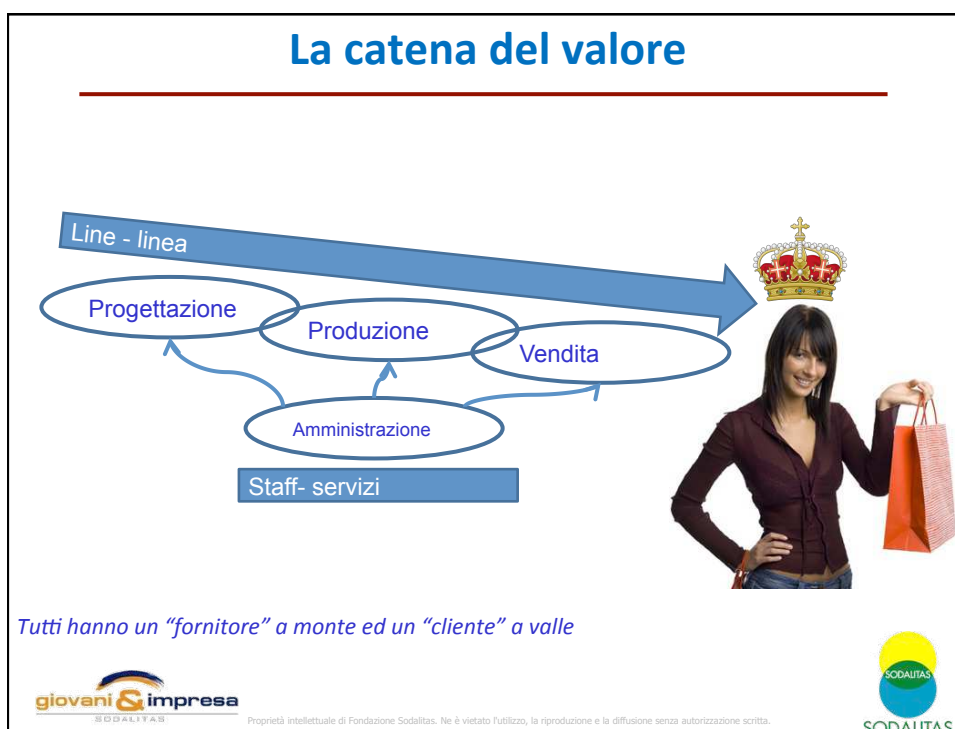
La realizzazione del valore si ottiene attraverso lo **scambio** di **beni** o di **servizi**.

La catena del valore

Alla ricerca dell'ultimo anello della catena del Valore

*Enrico Viceconte, Stoà
4 giugno 2012*





Breve storia dello sviluppo industriale: Il presente

- Globalizzazione: la competizione non ha più confini
- Concorrenza da paesi a basso costo del lavoro e diversi sistemi di tutela sociale (welfare) => pressione sui costi => delocalizzazione; squilibri sociali
- Forte influenza della finanza sull'economia
- Obiettivi e nuovi valori di successo: Sostenibilità e Responsabilità Sociale di Impresa.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Nascita dell'impresa

- Bisogna innanzitutto avere una idea di prodotto e/o servizio.
- Essere non solo creativi ma anche logici e razionali.
- Essere propensi a rischiare, a mettersi in gioco.
- Saper analizzare e risolvere problemi
- Avere un buon piano economico e operativo (business plan)
- Circondarsi di un team coeso, motivato con condivisione degli obiettivi e dei valori di successo.
- Bisogna saper conciliare gli obiettivi del profitto con quelli di Responsabilità economica e sociale e di Sostenibilità.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Fattori chiave di successo

- Know how / innovazione
- Cash flow / capitale adeguati
- Affermazione del marchio / immagine
- Qualità e servizio al cliente
- Politiche commerciali, flessibilità
- Collaboratori competenti, motivati, coinvolti sugli obiettivi
- Comportamenti sostenibili



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Ruolo sociale dell'impresa

- Finalità dell'impresa e Responsabilità del Manager:

“Creazione di valore diffuso e durevole”

“nel rigoroso rispetto delle leggi e dei valori etici”

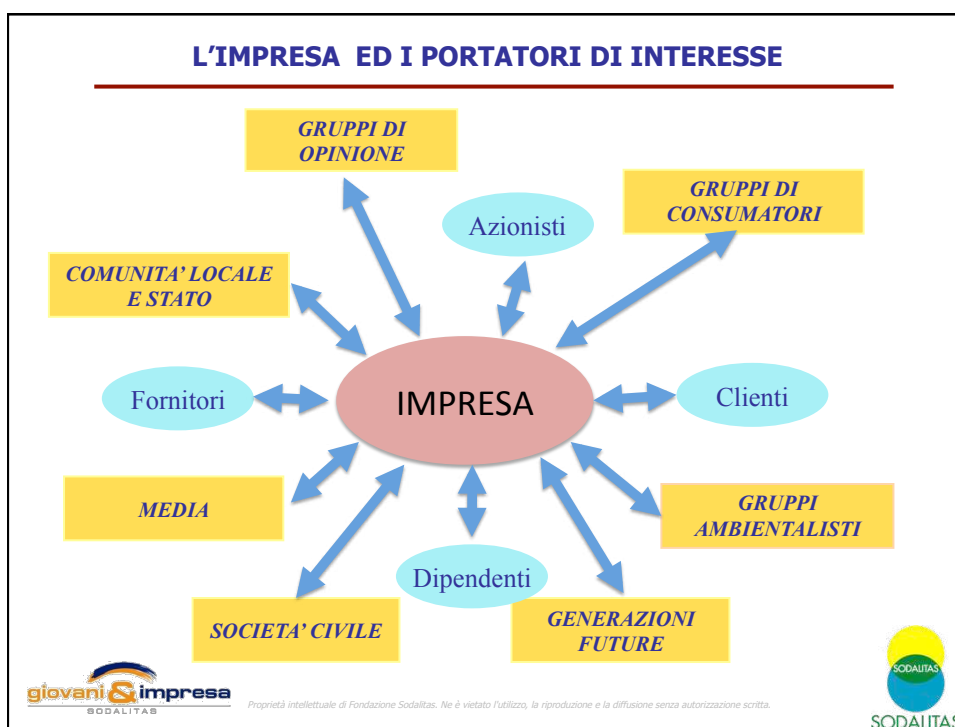
con comportamenti orientati a:

- Interesse degli stakeholders (azionisti, clienti, comunità)
- Innovazione ecocompatibile
- Sostenibilità economica nel tempo (profitto)
- Efficienza /efficacia /qualità
- Occupazione/orientamento ai collaboratori
- Rispetto dell'ambiente
- Sviluppo sociale della comunità.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



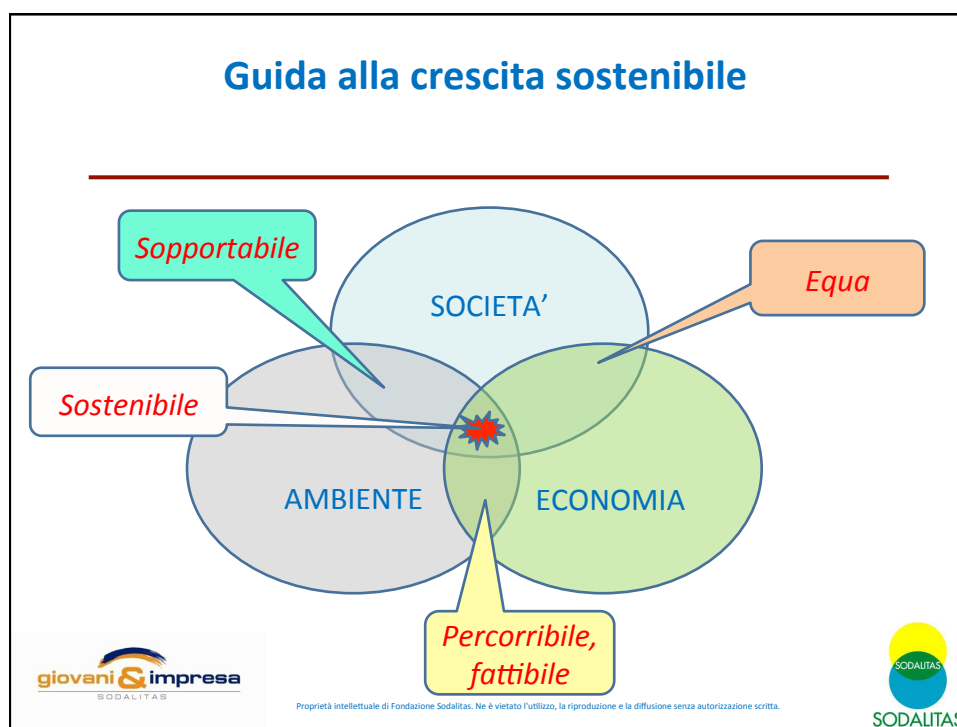




Crescita del sistema impresa

Quali cure per la crescita?

- Più innovazione e sviluppo
- Valorizzare il potenziale delle nuove generazioni.
- Contenere i costi del lavoro
- Coinvolgere i dipendenti nel successo delle imprese.
- Orientare le strategie dell'impresa alla sostenibilità



2. L'innovazione come valore



MANIFESTO DELLA
CULTURA D'IMPRESA
PER I GIOVANI

1. Innovazione: esito, metodo o attitudine?
2. Innovazione: diverse prospettive di approccio
3. Innovazione tecnologica
4. Innovazione tecnologica sì, però . . .

Innovazione: esito, metodo o attitudine?

- Innovazione non è che un altro modo di osservare la medesima realtà
- Innovazione è l'abilità di vedere il cambiamento come un'opportunità, non come una minaccia

(Thomas Edison)



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Innovazione : diverse prospettive di approccio

Innovazione come :

1. Processo organizzativo o mentale
2. Fattore di sviluppo

1) L'innovazione come processo

METODICO

...E CREATIVO



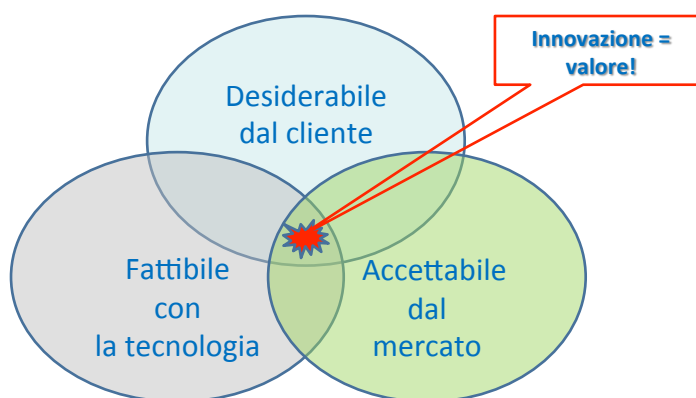
Si parte dall'osservazione e dall'ascolto:

- scaturisce dalla realtà con spunti concreti
- si fonda sull'osservazione, ovvero è induttivo e non deduttivo

2) L'innovazione come fattore di sviluppo

- di prodotto/servizio (introduzione di un nuovo bene)
 - di processo (adozione di un nuovo metodo per la produzione di un bene)
 - di mercato (in un nuovo ambito geografico)
 - di risorse (nuovo personale, materie prime, etc.)
 - organizzativa (cambiamenti di struttura, delocalizzazioni, etc.)
- ...e l'innovazione tecnologica?

L'innovazione: tre requisiti perché generi valore



...ed ecco l'innovazione tecnologica

Innovazione tecnologica

Per esempio:

- Smart phones & tablets
- Internet in generale
- E-commerce
- E-learning
- Telelavoro
- Telemedicina
- E-government



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Innovazione tecnologica sì, però...

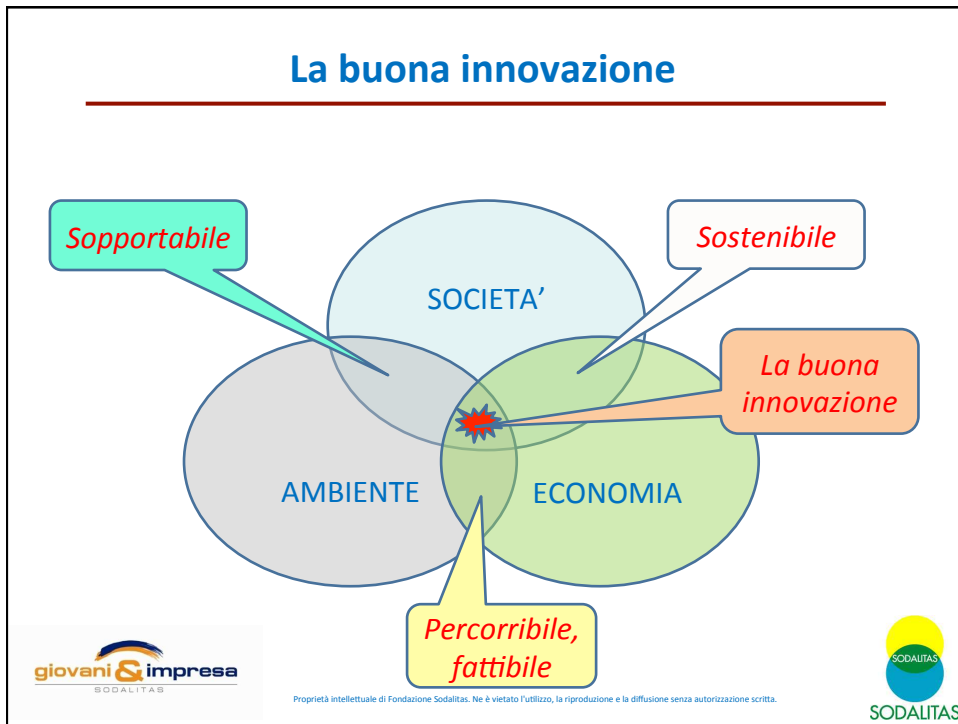
Occorre però gestire l'innovazione ricordando sempre il concetto di "interesse pubblico" per rimuovere progressivamente gli ostacoli allo sviluppo di una compiuta società dell'innovazione e cioè:

- Favorire l'avvicinamento alle tecnologie ai cittadini e alle imprese
- Promuoverne la diffusione
- Intervenire con provvedimenti in grado di guidare il mercato, sensibilizzandolo nei confronti dei soggetti più deboli
- Scoraggiare usi socialmente pericolosi



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.





3. La sana competizione



MANIFESTO DELLA
CULTURA D'IMPRESA
PER I GIOVANI

1. Competizione: contrario e favorevole
2. Opinioni a confronto
3. Dalla teoria alla pratica
4. Dal pre-giudizio al giudizio
5. Dal Giusto egoismo alla Sana competizione
6. E per finire...

Opinioni a confronto

Sono **CONTRARIO/A** alla **COMPETIZIONE** perché:

- Etica Marxista: *"il sistema capitalista favorisce la concorrenza e l'egoismo in tutti i suoi membri e mina a fondo tutte le forme autentiche di comunità"*
?!?!
- Se ognuno compete contro ogni altro, prima o poi il sistema cesserà di funzionare, eliminando coloro che non sono capaci di resistere agli attori più forti.
Esiste l'Antitrust
- Dobbiamo guardare ad altre alternative più efficienti, più efficaci, più affidabili.

Quali? Idee nuove?



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Opinioni a confronto

Sono **FAVOREVOLE** alla **COMPETIZIONE** perché:

- *“Di tutti i poteri umani che operano sugli affari del genere umano, nessuno è più grande di quello della concorrenza” - Henry Clay (USA 1777-1852)*

Si, ma solo se AFFARI=BUSINESS

- Che si tratti di prodotti o servizi o come ti presenti personalmente, la competizione ti spinge a migliorarti.

Certo, chi vuole fare peggio degli altri?

- La competizione ti spinge ad avere un piano per il tuo futuro perché ciò è indispensabile per avere una reale possibilità di vittoria nel gioco, ed a perseverare per raggiungere gli obiettivi che ti sei dato.

Si, ma attenzione: “est modus in rebus...”



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Dalla teoria alla pratica

1. State per correre i 100 metri e vi preoccupate solo del vostro bene ed interesse... **giusto o sbagliato?**
2. Se violate una norma ambientale potrete assumere 2 operai e dare reddito a 2 famiglie, quindi voi favorite l'occupazione... **giusto o sbagliato?**
3. Un cliente sta per assegnare alla vostra Società un'importante commessa. Sapete che ciò comporterà il fallimento di un'azienda vostra concorrente e la perdita di posti di lavoro, ma voi la accettate... **giusto o sbagliato?**



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Dalla teoria alla pratica: 1

Egoismo: atteggiamento di chi si preoccupa soltanto del proprio bene e del proprio interesse, senza nessuna cura dei problemi, delle esigenze e dei diritti altrui.

Altruismo: amore verso gli altri, comprensione dei bisogni altrui

State per correre i 100 metri e vi preoccupate solo del vostro bene ed interesse...

GIUSTO!



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Dalla teoria alla pratica: 2

Egoismo: atteggiamento di chi si preoccupa soltanto del proprio bene e del proprio interesse, senza nessuna cura dei problemi, delle esigenze e dei diritti altrui.

Altruismo: amore verso gli altri, comprensione dei bisogni altrui

Se violate una norma ambientale potrete assumere 2 operai e dare reddito a 2 famiglie, quindi voi favorite l'occupazione...

SBAGLIATO!



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Dalla teoria alla pratica: 3

Egoismo: atteggiamento di chi si preoccupa soltanto del proprio bene e del proprio interesse, senza nessuna cura dei problemi, delle esigenze e dei diritti altrui.

Altruismo: amore verso gli altri, comprensione dei bisogni altrui

Un cliente sta per assegnare alla vostra Società un'importante commessa. Sapete che ciò comporterà il fallimento di un'azienda vostra concorrente e la perdita di posti di lavoro, ma voi la accettate...

GIUSTO !



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Dal pre-giudizio al giudizio

Altruismo: amore verso gli altri, comprensione dei bisogni altrui...

È sempre bene?

Egoismo: atteggiamento di chi si preoccupa soltanto del proprio bene e del proprio interesse, senza nessuna cura dei problemi, delle esigenze e dei diritti altrui

È sempre male?

Ma se togliamo la parte sicuramente negativa "...senza nessuna cura dei diritti altrui", non è onestamente logico ed accettabile un

Giusto egoismo?

(atteggiamento di chi si preoccupa del proprio bene e del proprio interesse, nel rispetto dei diritti altrui)



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



dal **Giusto Egoismo** alla **Sana Competizione**

Dal dizionario

- **Sana:**
Moralmente integra, onesta, retta.
- **Competizione:**
Sfida, contesa fra due o più persone o squadre, allo scopo di primeggiare, di conseguire una vittoria comune

Nella realtà

La **sana competizione** è un contesto nel quale
Persone o Enti **competono**

- in modo **moralmente integro, onesto, retto, saggio,**
- per la conquista, il mantenimento o l'affermazione
- con **impegno, coraggio e abilità.**

In quale contesto operiamo?

La competizione **“egoistica”** è **“sana”**?

In famiglia	NO
Nello sport	SI
Tra amici	NO
Nel volontariato	NO
Tra imprese	SI
Tra colleghi	dipende

Sana Competizione: esempi

Tra	Sana competizione	Malsana competizione
Imprese, professionisti	innovazione, riduzione dei costi, promozione commerciale, ecc.	creare cartelli, corrompere clienti, evadere le tasse, etc.
Colleghi	Cercare di emergere facendo meglio o più di quello che ci viene chiesto	Presentare buone idee altrui come fossero proprie Cercare di mettere in cattiva luce i colleghi.

E per finire...

Per dirla con **Jacque Delors**, ex presidente della Commissione Europea:

- La competizione **stimola**
- La cooperazione **rinforza**
- La solidarietà **unisce**

4. La sostenibilità come scelta e opportunità



MANIFESTO DELLA
CULTURA D'IMPRESA
PER I GIOVANI

1. Opportunità competitive
2. Squilibri conseguenti
3. Risultato
4. Reazione
5. Etica e affari
6. Scelta di comportamenti responsabili
7. Implicazioni della sostenibilità
8. Opportunità e rischi

Scopo della presentazione

Sostenibilità secondo il d. leg. 152/2006

“Soddisfacimento dei bisogni delle generazioni attuali che non compromette la qualità della vita e le possibilità delle generazioni future”

Illustrare perchè scelte di sostenibilità etica e ambientale nel mondo degli affari possano oggi coincidere con una opportunità economica



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Opportunità competitive

L'informatica e la globalizzazione sono state il motore che ha permesso la nascita di **nuove opportunità** e modalità di sviluppo del mondo degli affari.



Anziché competere sul piano della qualità e dell'efficienza, molte aziende hanno preferito competere **solo sul costo dei fattori di produzione** che gravano sulle aziende.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Squilibri conseguenti

Gli squilibri generati dalla accesa competitività sui costi sono stati di ordine:

- **Sociale** (disoccupazione, erosione della classe media, sfruttamento, abbattimento del welfare)
- **Economico** (distorsione dei fattori di competitività e della concorrenza, espansione di forme di economia sommersa e illegale)
- **Ambientale** (aumento dei rischi per la salute, disastri per l'ambiente e il territorio)
- **Etico e Culturale** (prevalere di atteggiamenti egoistici, assuefazione a comportamenti illegali, perdita di identità e valori culturali)



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Risultato...

Alcuni “portatori di interesse” (dipendenti, clienti, fornitori, abitanti dei luoghi di produzione, enti e amministrazioni pubbliche, associazioni locali, etc.) possono **aver tratto vantaggi economici di breve periodo da comportamenti negativi.**

Ma l’esame e l’evidenza dell’impatto sociale, ambientale e sanitario hanno portato a cercare nuove forme di sensibilità e consapevolezza sociale



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Reazione

L’apparato legislativo e il contesto sociale, inizialmente impreparati ad affrontare e gestire questi aspetti negativi **hanno reagito** con:

- Norme, leggi e accordi internazionali per **arginare e punire gli abusi**, rendendoli anche **economicamente non vantaggiosi**;
- L’opinione pubblica ha preso coscienza dei **rischi** e della **insostenibilità di lungo periodo** degli squilibri, minacciando e attuando forme di boicottaggio verso i soggetti che li mettevano in atto.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Etica e affari



Scelta:

- responsabilità verso la collettività e le future generazioni

Opportunità & necessità:

- sul piano etico, i comportamenti non sostenibili sono sempre meno accettabili, convenienti e sono perseguiti dalla legge.
- sul piano ambientale, la progressiva scarsità di risorse rende competitive e durature le politiche di **sviluppo sostenibile**.

Scelta di comportamenti responsabili

- ❑ La scelta di “**sostenibilità**”, in quanto **valore prioritario per il miglioramento della qualità complessiva della vita**.
- ❑ Le **persone** e le **aziende** scelgono di **ri-orientare** le proprie **scelte**, privilegiando comportamenti responsabili:
 - verso l'ambiente
 - verso il contesto civile
 - verso le generazioni future.

Implicazioni della sostenibilità

La scelta di sostenibilità:

- sottintende **una volontà di “durata”**, di mantenimento di una presenza sul mercato non legata a fattori congiunturali e opportunistici
- implica **scelte strategiche di lungo periodo** basate su **fattori sostenibili** quali:
 - l'innovazione,
 - il risparmio energetico,
 - il rispetto dell'ambiente,
 - il riciclo dei materiali.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Opportunità & rischi

La “sostenibilità” può costituire per un'azienda un **vantaggio competitivo** di lungo periodo

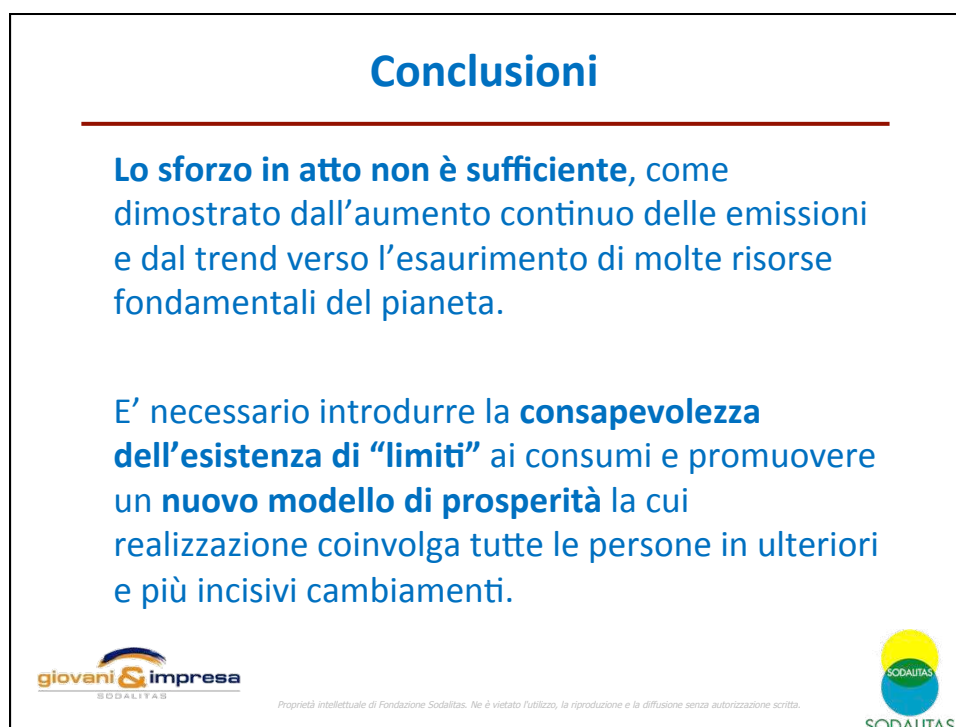
Comportamenti “non sostenibili” implicano **rischi economici** per risarcimenti, sanzioni, perdite di clientela

La “sostenibilità” è quindi **un'opportunità economica**, da perseguire sia nelle **strategie aziendali** di lungo termine sia nei **comportamenti individuali**.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.





5. La persona e la formazione



MANIFESTO DELLA
CULTURA D'IMPRESA
PER I GIOVANI

1. Comportamenti responsabili
2. Persona socialmente responsabile
3. La Responsabilità Sociale
4. Formazione & Cultura
5. Formazione & Responsabilità
6. Nuovo approccio alla conoscenza
7. Sostenibilità ambientale
8. Multiculturalità
9. Come operare in un mondo global

Scopo della presentazione

Definire le caratteristiche che qualificano una persona socialmente responsabile, e quali percorsi e iniziative possano favorirne la formazione



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Comportamenti responsabili

La Responsabilità Sociale si esplica in un

Insieme di Comportamenti

- etici nei rapporti verso persone e istituzioni
- impegnati nella salvaguardia e conservazione dei fattori primari della vita quali aria, acqua, terra
- volti al buon uso, al risparmio e al riuso delle risorse
- orientati al miglioramento delle condizioni di vita della società e nell'ambiente in cui vive, nel rispetto di regole di sostenibilità nei confronti delle future generazioni



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Persona Socialmente Responsabile

chi adotta comportamenti socialmente responsabili in **ogni** momento ed espressione della sua vita:

- in famiglia
- nel lavoro
- nei confronti delle leggi
- verso l'ambiente
- ...



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Responsabilità Sociale: un'abitudine

Parafrasando Aristotele (Etica Nicomachea):

- Noi siamo ciò che facciamo costantemente.
- La responsabilità sociale, quindi, non è un singolo atto, un'azione, ma un'**abitudine**.

Abitudine:

inclinazione acquisita con la ripetizione degli stessi atti; consuetudine, assuefazione.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Responsabilità Sociale: cosa richiede

- **Capire conoscere e misurare** l'impatto che ogni atto ha sulla società e sull'ambiente
- **Agire** in modo da consentire lo sviluppo economico e sociale senza distruggere le risorse su cui possano contare le future generazioni



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Crescita di una persona socialmente responsabile

- Comportamenti passivi
 - Essere “avari” e “invisibili”
- Comportamenti attivi verso se stessi
 - Essere “curiosi” e “informati”
- Comportamenti attivi verso gli altri
 - Dare l’esempio
 - Informare, diffondere, pretendere



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Le tendenze: oggi & domani

- Accelerazione del progresso scientifico e tecnologico
- Progresso tecnologico più veloce della diffusione del sapere
- Problemi ambientali con gravi minacce
- Crisi economiche sempre più frequenti
- Corruzione e individualismo
- Migrazioni continue
- Imprevedibilità e complessità

Un futuro tutto da progettare



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Formazione e Cultura

- **Formazione / Educazione**
 - **Indirizzo continuo e coerente verso comportamenti coscienti e responsabili**, rivolto, in primis verso i più giovani.
 - **Aggiornamento costante** ed attento agli sviluppi e alle trasformazioni sociali e culturali
- **Cultura**
 - Complesso di **tradizioni, comportamenti, saperi** omogenei, storicamente sedimentati, che **ogni popolo si tramanda** da una generazione all'altra



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Formazione e responsabilità

Frammentazione del sapere:

*“Il progresso della scienza ha portato alla frammentazione della scienza stessa, alla **specializzazione** sempre più spinta*

*La specializzazione ha portato alla **perdita della contestualizzazione**, cioè ad una perdita di legami tra le varie discipline e con l'ambiente esterno (con la natura, la società, ecc.)*

*La perdita della contestualizzazione comporta **perdita di responsabilità individuale.**”*

Edgar Morin: “I sette saperi necessari per l'educazione del futuro”



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Nuovo approccio alla conoscenza

- **Sapere** che non perde di vista l'insieme, il sistema, le relazioni.
- **Competenze multidisciplinari e trasversali**
- **Creatività ed innovazione**
- **Formazione, educazione continua** anche nell'età adulta
- **Sostenibilità ambientale**, come premessa per la sostenibilità sociale ed economica.

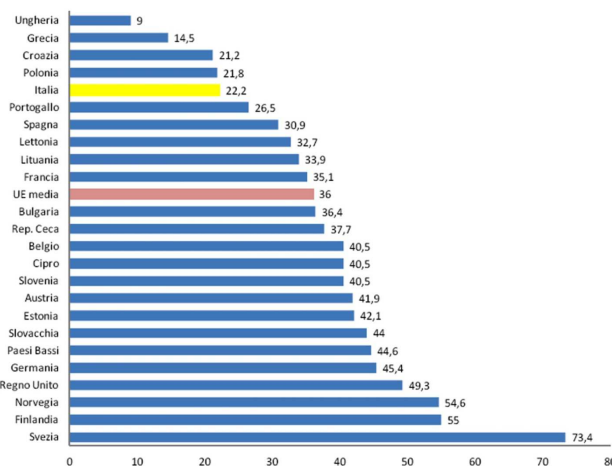


Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Formazione continua: una situazione migliorabile

Figura 4.22: Persone di 25-64 anni che hanno effettuato almeno una attività di studio o formazione in alcuni paesi europei (anno 2007, per 100 persone di 25-64 anni dello stesso paese)



Fonte: ISTAT rapporto annuale 2009

Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Sostenibilità ambientale

- Perseguirla non è un'opzione: è **necessario**
- E' anche una **grande opportunità**
- **Nuovi valori** delle imprese e dei cittadini
- Gli interventi sui sistemi produttivi e sui servizi, realizzati con specifiche finalità ambientali hanno **importanti ricadute economiche e sociali**.

Necessità di un approccio integrato:
abbandono dell'approccio tradizionale «a compartimenti stagni»



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Elementi caratterizzanti una cultura

- **Lingua**
- **Valori e leggi**
 - Coscienza civica
 - Sensibilità sociale
 - Famiglia, ruolo della donna
 - Religione
 - Assistenza sociale e medica
- **Istruzione**
 - Testi, poesie, musiche
 - Scrittura (alfabeto, numeri)
- **Usi e costumi**
 - Abbigliamento
 - Cibi, cucina, consumi
 - Saluti, gesti, colori)
 - Modi di abitare
 - Mezzi di trasporto
 - Calendario, festività
 - Monete/metodi di pagamento
 -



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Multiculturalità

Contesto in cui:

- **più culture**, anche molto **differenti** l'una dall'altra, **convivono**.
- ognuna **conserva** una **propria identità**.
- le **minoranze**, nel rispetto delle abitudini degli altri, **possono mantenere il proprio stile di vita**.



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Come operare in un mondo globale

Bisogna conoscere bene almeno l'inglese

- Meglio se si conosce anche la lingua locale

Bisogna essere.....

- Capaci di lavorare in team multiculturali
- Curiosi, con apertura mentale
- Flessibili, disponibili
- Capaci di ascoltare
- Assertivi



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Come operare in un mondo globale

Bisogna avere familiarità con.....

- **Geografia:** sapere dove si è e dove si va
- **Viaggi:** aeroporti, documenti, visti, vaccini, bagagli, mezzi di trasporto
- **Usi locali:** alloggi, pasti, cibi, orari, clima, rischi, leggi e norme, luoghi, moneta
- **Relazioni e recapiti importanti:** referenti locali, ambasciata/consolato, interpreti



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Ne è vietato l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.

