






Giovani & Impresa




Chi siamo

Fondazione SODALITAS

Nasce come Associazione nel 1995 per iniziativa di:

- **Assolombarda**
- **14 imprese**
- **un primo gruppo di manager**

per lo sviluppo dell' imprenditoria sociale

Oggi è una **Fondazione di Partecipazione** costituita da:

- > **100 imprese (Fondatori d' Impresa)**
- > **100 manager volontari (Fondatori Volontari)**




Che cosa facciamo

Le principali aree di intervento




- Mondo delle imprese**: Sviluppo progetti di responsabilità sociale. Scambio di buone pratiche. Collegamento con l' Europa e con le Istituzioni.
- Organizzazioni nonprofit**: Consulenza manageriale pro bono. Programmi di sistema per la crescita del nonprofit. Ponte con le Istituzioni e le Imprese.
- Giovani**: Sostegno alla crescita delle nuove generazioni con progetti sviluppati nei luoghi di aggregazione come la scuola e università.




Prima Parte

- Motivazione
- Comunicazione
- Assertività ed Empatia
- Lavoro di gruppo
- Creazione del valore
- Visite aziendali




Perché siamo qui

La vostra scuola, consapevole della necessità affiancare alla cultura scolastica anche la

“Centralità della persona”
e la

“Cultura d'impresa”
ha voluto arricchire la sua offerta formativa con una serie di nostri interventi scadenzati in più' anni nell'ambito del progetto

“ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO”.




La motivazione

**Scoprire l'energia
che è in noi
e che ci guida nell'agire**






Comunicazione non verbale

Che % della nostra comunicazione?
INEVITABILE spesso **INVOLONTARIA**
 fondamentale per gli aspetti relazionali
 e nel feedback

linguaggio del corpo:

- sensori – "antenne"
- mezzi espressivi
- atteggiamento
- spazio di confidenza – sicurezza



Comunicazione involontaria

Chiusura



Impazienza



Ansia
Insicurezza

Scarso
interesse



Attenzione,
interesse



Comportamento assertivo

Fondato sulla capacità di
essere se stessi nella relazione
 con gli altri salvaguardando
diritti e dignità propria e altrui.



TUTELA DELLE
PERSONE



EFFICACIA DELLA
RELAZIONE

Frase con errori

- Vorrei prenotare due biglietti... pretendo troppo se le chiedo un posto vicino al finestrino?
- Sentì! Dammi due biglietti per ...
- Voglio un posto vicino al finestrino.
- E sbrigati!

Frase più assertiva

- Buongiorno!
 Desidero prenotare 2 biglietti per ...
 Chiedo possibilmente un posto vicino al finestrino.
 Grazie

*Sono stati eliminati i **condizionali**.*

*Prima **ci si presenta** con un **saluto** al quale fa seguito la **richiesta** e una **specifico necessità**. E' bene **concludere** con un **"Grazie"***

*anche in questa occasione si resta **soggetto**, **senza diventare** **oggetto passivo**.*

Che cos'è l'empatia?

Gli psicologi la definiscono come

«LA CAPACITA' DI METTERSI NEI PANNI DELL'ALTRA PERSONA»

L'Empatia ci aiuta e ci predispone ad avere una maggiore percezione della realtà che ci circonda ed a rimuovere gli schermi che ci difendono ma che, nello stesso tempo, ci

limitano. Sono:

**Cultura
Educazione
Carattere
Capacità
Esperienza
Pregiudizi**

Tutto ciò se consideriamo che la società è sempre più globalizzata e quindi ci obbliga ad avere rapporti con **persone e culture** diverse dalla nostra

Lavorare in gruppo è “gioco di squadra”



Lo spaccapietre

Caratteristiche di una squadra efficiente

- ✓ Condivisione del medesimo obiettivo
- ✓ Presenza di un coordinatore
- ✓ Competenze diversificate
- ✓ Libertà di espressione
- ✓ Disponibilità delle risorse necessarie
- ✓ Distribuzione compiti e responsabilità
- ✓ Limiti di tempo
- ✓ Monitoraggio e valutazione

giovani & impresa
SODALITAS

Progetto istituzionale di Fondazione Sodalitas. Non è vietata l'ulteriore riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Coro che stona ... ne basta uno !



Lo scopo dell'Impresa

**QUALE E'
SECONDO VOI
IL VERO SCOPO
DI UNA IMPRESA?**

giovani & impresa
SODALITAS

Progetto istituzionale di Fondazione Sodalitas. Non è vietata l'ulteriore riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Che cosa è una Impresa

L'**Impresa** è una **attività professionalmente organizzata** diretta alla **creazione di valore**

La realizzazione del valore si ottiene attraverso lo **scambio di beni** o di **servizi**.

giovani & impresa
SODALITAS

Progetto istituzionale di Fondazione Sodalitas. Non è vietata l'ulteriore riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



La chiave del successo
sta nello **scambio** di
valore con il cliente.



*il cliente ottiene il mio servizio,
paga contento, ritorna quando ha bisogno
e parla bene di me!*

Il castagnaro

La continuità

è lo scopo di un'impresa:

- continuità ad esistere,
- continuità dei risultati,
- continuità a creare **valore**
 - valore per gli azionisti
 - valore per i clienti
 - valore per le persone

La catena del valore

Alla ricerca dell'ultimo anello della
catena del Valore

Enrico Viceconte, Stoà
4 giugno 2012



giovani & impresa
SCOPERTIC

Proponiamo individualmente di Fondazione Sodalitas. Nel 4° seminario Sodalitas, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Come ottenere la soddisfazione del cliente



Con prodotti / servizi di qualità

ma anche e soprattutto

orientando **tutta** l'azienda al **cliente**

VISITE IN AZIENDA

REGOLE DI COMPORTAMENTO:

- RIMANERE IN GRUPPO E NON DISTURBARE CHI LAVORA
- PRESTARE ATTENZIONE AL TUTOR
- PORRE DOMANDE PERTINENTI O CHIEDERE CHIARIMENTI
- OSSERVANZA DELLE NORME DI SICUREZZA
- **INTERESSAMENTO E CURIOSITA'**

Individuare le caratteristiche dell'impresa

- Pubblica / privata
- Padronale / società per azioni
- Dimensioni (n°occupati, fatturato, unità produttive e/o di vendita, ecc.)
- Struttura organizzativa
- Settore di attività (manfatturiero, distribuzione, servizi)
- Raggio d'azione (locale, nazionale, internazionale)



- Cogliere l'essenza del prodotto o del servizio svolto dall'azienda, importanza dei sub-fornitori
- Mezzi con i quali viene eseguito il prodotto (macchinario, lavoro umano, ecc) o il servizio (verso terzi, consulenze, ecc) ed eventuali aspetti innovativi
- Processo- programma di miglioramento e innovazione del prodotto o servizio
- Mezzi con i quali viene controllata la qualità dei prodotti o dei servizi (durante e alla fine del processo produttivo)
- Misurazione della soddisfazione del cliente
- Processo di «sostenibilità» come risparmio energetico, materie prime ecc.
- Programma di sicurezza dei lavoratori e monitoraggio
- Certificazioni come ISO 9000, ISO 14000, 26000 ecc



Struttura funzionale



Struttura divisionale



Seconda Parte

- Responsabilità e persona
- Concetto di libertà
- La responsabilità per il futuro e la sostenibilità
- Alcuni quesiti in tema di responsabilità sociale
- Conclusioni



Progetti finanziati da Fondazione Sodalitas. Per il credito tributario, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Responsabilità e persona

Responsabilità vuol dire rispondere.

Di che cosa dobbiamo rispondere?

Ovviamente dobbiamo rispondere delle conseguenze del nostro agire.

Nelle società civili la responsabilità è connessa alla centralità della persona, all'interno di strutture democratiche.



Progetti finanziati da Fondazione Sodalitas. Per il credito tributario, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Responsabilità e persona

RESPONSABILITA' E':

- Consapevolezza di dover porre attenzione agli effetti delle proprie azioni e comportamenti
- Attenzione e rispetto per gli altri
- Distinzione tra eguaglianza ed equità
- Comportamento assertivo
- Ricerca della condivisione



Progetti finanziati da Fondazione Sodalitas. Per il credito tributario, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Responsabilità e persona

Come si estrinseca la responsabilità:

- *Patto sociale: relazione tra l'individuo ed il contesto (famiglia, scuola, amici, comunità, società)*
- *Motivazioni/valori - diritti/doveri vincoli/opportunità - convenienza*
- *Valore sociale condiviso*

Concetto di libertà

"L'esistenza è uno spazio che ci hanno regalato e che dobbiamo riempire di senso, sempre e comunque"

(Enzo JANNACCI)

*"La libertà non è uno spazio libero ...
... libertà è partecipazione."*

(Giorgio GABER)

Essere liberi . . .

*. . . non significa essere onnipotenti
ma è la nostra forza.*

È l'umano che si mette in azione.

Essere liberi . . .

- se la TV ti mangia il cervello,
- se i politici ti ingannano,
- se le droghe ti rendono schiavo,
- se i terroristi ti minacciano

Come si può essere liberi?

Che tu lo voglia o no, per essere veramente **libero** devi fare una **scelta**, cioè devi mettere in gioco la tua **volontà** ed essere sincero e senza preconcetti: **una cosa non vale l'altra**.

Essere liberi . . .

. . . vuol dire:

- Essere consapevoli che **una cosa non vale l'altra**;
- Stabilire se quello che **facciamo** corrisponde a ciò che **vogliamo**, e non a ciò che **altri vogliono farci fare**;
- Sviluppare la nostra **umanità** e la **comprensione dei bisogni del prossimo** in modo che certi comportamenti provochino in noi una **repulsione spontanea**;
- Rinunciare a cercare **alibi** (scusanti) che **nascondono** il fatto che siamo liberi e ragionevolmente responsabili.

La tua scelta è comunque condizionata dalla libertà degli altri.

Responsabilità per il futuro

L'accelerazione dello **sviluppo** alimentato dalla **tecnologia** non lascia più tempo all'**autocorrezione** da parte della **natura** e comporta **maggiori responsabilità** rispetto al **passato**. (disastri ambientali, buco dell'ozono, riscaldamento del pianeta, ecc)

Il futuro del pianeta è legato ai nostri comportamenti individuali.

La responsabilità non può quindi essere **occasionale** ma **permanente** per il raggiungimento:

- del bene **personale**,
- del bene dell'**umanità**.

Responsabilità per il futuro

La responsabilità per il futuro si può **sintetizzare** come segue:

“Agisci in modo che le conseguenze della tua azione siano compatibili con la permanenza di una autentica vita sulla terra”

“Agisci in modo che le conseguenze della tua azione non distruggano la possibilità futura di tale vita”

“Includi nella tua scelta attuale l'integrità futura dell'uomo come oggetto della tua volontà”

(Hans JONAS: “il principio di responsabilità” – 1979)



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Non è vietato l'uso pubblico, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Lo sviluppo sostenibile

“Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni”.

(Gro Harlem BRUNDTLAND al Summit di Goteborg del 2001 Sulla “Strategia per lo Sviluppo sostenibile”)



Proprietà intellettuale di Fondazione Sodalitas. Non è vietato l'uso pubblico, la riproduzione e la diffusione senza autorizzazione scritta.



Alcuni quesiti in tema di Responsabilità Sociale



Sai cosa significa Responsabilità Sociale d'Impresa?

Sì.....

No.....

Più o meno.....



Che concetti evoca l'espressione Responsabilità Sociale?

- Impegno mirato dell'Impresa verso la Comunità
- Iniziative filantropiche
- Sviluppo sostenibile
- Attenzione a diritti e bisogni dei lavoratori
- Altro



Che differenza esiste tra filantropia e responsabilità sociale?

Filantropia = Decisione unilaterale, dall'alto, di sostenere iniziative sociali-umanitarie

Responsabilità Sociale = Decisione volontaria di affrontare e gestire problematiche **etiche, sociali, ambientali**, influenzabili dai propri comportamenti, contribuendo al progresso della società, nell'interesse degli interlocutori interessati”



Cosa significa il termine "sociale" abbinato al concetto di "responsabilità"?

- Considerazione degli interessi degli Stakeholders
- Sostegno di iniziative filantropiche
- Attenzione e rispetto ambientale
- Tutela e valorizzazione delle risorse umane
- Promozione dello sviluppo sociale della comunità

giovani imprese



Cosa significa "sostenibilità"?

- Continuità di profitti nel tempo
- Mantenimento dell'equilibrio ambientale
- Attenzione alla comunità di riferimento
- Altro/non so

giovani imprese



Quale peso % viene oggi dato dalle Imprese alle seguenti finalità?

- | | |
|---|--|
| • Rispettare l'ambiente | • Garantire profitti agli azionisti |
| • Creare occupazione, benessere ai lavoratori | • Creare valore |
| • Promuovere sviluppo sociale per la comunità | • Assicurare sostenibilità economica |
| • Tenere comportamenti eticamente corretti | • Generare innovazione |
| • Favorire l'inserimento di categorie disagiate | • Orientam. al cliente, tutela dei consumatori |
| | • Trasparenza |

giovani imprese



Quale dovrebbe essere in % il peso attribuito da un'Impresa socialmente responsabile alle seguenti finalità

- | | |
|-----------------------------------|--|
| • Rispetto diritti dei lavoratori | • Tutela interessi di: consumatori/clienti |
| • Sicurezza su lavoro | • fornitori |
| • Formazione | • azionisti |
| • Pari opportunità | • Trasparenza |
| • Inserim. categorie disagiate | • Iniziative sociali per la comunità |
| • Tutela ambientale | • Iniziative filantrop. |
| • Cause related Mktg | |

giovani imprese



Secondo voi che atteggiamento hanno oggi le imprese italiane verso la RSI?

- Scettico
- Disinteressato
- Interessato ma poco informato
- Interessato
- Impegnato

C'è differenza tra Multinazionali e PMI?

giovani imprese



- E' possibile conciliare competitività e responsabilità nell'attività d'impresa?
- Può l'RSI costituire uno strumento di sviluppo competitivo per le imprese?
- Quale può essere il ruolo dell'individuo in una impresa socialmente responsabile?

giovani imprese

