



Istituto Statale Istruzione Superiore  
"Isaac Newton" - VARESE



URS is a member of Registrar of Standards (Holdings) Ltd.  
United Registrar of Systems Certificate No. 35520/A/0002/UK/11

A.S. 2015/2016

## PROGRAMMA DIDATTICO DI EMAM

DOCENTE ANNALISA RICARDI

CLASSE 4AMODA

N.° ore teoriche	N.° ore pratiche	N.° ore totali	N.° ore previste
75		75 (inizio il 5 ottobre)	99

### Contenuti

#### L'IMPRESA

Definizione di imprenditore

Tipologie di impresa e suoi rapporti con il macroambiente

#### Esercitazione pratica:

Relazioni sull'azienda reale: tipologia societaria dell'azienda frequentata nel periodo di alternanza dello scorso anno scolastico

La produzione: settori di produzione; fattori di produzione, analisi dei costi

Il mercato: domanda, offerta, elasticità

Tipi di mercato: concorrenza perfetta e imperfetta, monopolio

La distribuzione: passaggio diretto, corto e lungo

#### Esercitazione pratica:

Ideazione di un questionario preliminare al lancio di un nuovo prodotto tessile sul mercato

Somministrazione alle alunne delle classi 2 e 3 AMODA

Elaborazione statistica dei dati

Riflessione sui risultati

#### LE RICERCHE DI MERCATO

Concetto di marketing

I bisogni: la piramide di Maslow, gli stili di vita Eurisko

Ricerche di marketing: tipologie, pianificazione, strumenti

Test di prodotto

Packaging

Pubblicità

Vendite

#### Esercitazione pratica:

Relazioni sull'azienda reale: esperienza di marketing nelle aziende frequentate nel periodo di alternanza

#### MARKETING STRATEGICO

Segmentazione e posizionamento



Istituto Statale Istruzione Superiore  
"Isaac Newton" - VARESE



URS is a member of Registrar of Standards (Holdings) Ltd.  
United Registrar of Systems Certificate No. 35520/A/0002/UK/IT

Piano di marketing  
Analisi degli scostamenti  
Marketing strategico

### **MARKETING OPERATIVO**

Prodotto: la matrice di Boston; il ciclo di vita del prodotto  
Prodotto e ciclo economico del contesto

**Esercitazione pratica:** ricerca sulla normativa in vigore relativamente alla etichettatura del prodotto tessile; elaborazione di un testo esplicativo

Prezzo: analisi dei costi e dei ricavi; BEP; domanda rigida ed elastica; regime di mercato  
Pubblicità e comunicazione aziendale: tipologie a confronto  
Vendita: diverse tipologie di distribuzione; il negozio persuasivo

### **INTERNET E MARKETING**

Nascita della rete  
Il sito internet; applicazioni e social  
L'e-commerce

#### **Approfondimento:**

Privacy e e-commerce  
Il Garante della privacy  
Utilizzo del sito istituzionale del Garante

### **Attività di recupero**

In itinere, quando necessario.

Durante la pausa didattica, in relazione al programma del primo quadrimestre.

Varese, li 07/06/2016

il Docente

Annalisa Ricardi

Le alunne CIPOLLA JESSICA - MASSAROTTO MIRIANA