



Istituto Statale Istruzione Superiore
"Isaac Newton" - VARESE



URS is a member of Registrar of Standards (Holdings) Ltd.
United Registrar of Systems Certificate No. 35520/A/0002/UK/11

A.S.2017/2018

PROGRAMMA DIDATTICO
DISCIPLINA: Economia e Marketing delle Aziende di Moda

DOCENTE ANNALISA RICARDI

CLASSE 4 AMODA

N.º ore teoriche	N.º ore pratiche	N.º ore totali	N.º ore previste
75		75	99

Contenuti

L'IMPRESA

Definizione di imprenditore
Tipologie di impresa e suoi rapporti con il macroambiente
La produzione
Il mercato: rappresentazione grafica domanda offerta e prezzo di equilibrio; tipi di mercato
La distribuzione: canale diretto, corto e lungo

LE RICERCHE DI MERCATO

Concetto di marketing: la teoria della comunicazione, la piramide di Maslow
Ricerche di marketing: tipologie, pianificazione, strumenti
Gli stili di vita Eurisko
Test di prodotto
Packaging
Pubblicità
Vendite

MARKETING STRATEGICO

Segmentazione e posizionamento
Piano di marketing: esempi, schemi ed esercitazioni
Analisi degli scostamenti

MARKETING OPERATIVO

Prodotto
Prezzo: analisi dei costi e dei ricavi; rappresentazione grafica del BEP
Pubblicità
Vendita

INTERNET E MARKETING

Il sito internet
Netiquette
Marketing on line
L'e-commerce



Istituto Statale Istruzione Superiore
"Isaac Newton" - VARESE



URS is a member of Registrar of Standards (Holdings) Ltd.
United Registrar of Systems Certificate No. 35520/A/0002/UK/11

Appendice: Consegna di copia della Costituzione italiana per i 70 anni della Costituzione da parte del Presidente della repubblica
Discussione sui temi di attualità

Attività di recupero

In itinere, quando necessario: per ogni verifica insufficiente è stato offerto all'alunno di rimediare in data da concordare, con le modalità preferite (scritto o orale).
Durante la pausa didattica: in relazione al programma del primo quadrimestre, attraverso spiegazioni dei contenuti minimi essenziali degli argomenti svolti ed indicazione della metodologia di studio.

Varese, 4 GIUGNO 2018

il Docente
ANNALISA RICARDI