



A SCUOLA COME IN OFFICINA!





01

I PROTAGONISTI DEL PROGETTO

L'ISTITUTO SCOLASTICO



LE CONCESSIONARIE

**AUTOSALONE
INTERNAZIONALE**



Audi
Zentrum Varese



Crespi

**NIPPO
MOTORS**

**Gruppo
Novauto**

Marelli & Pozzi
VICINA AI TUOI DESIDERI

**PAGLINI
STORE**

IL PARTNER TECNICO



CON IL PATROCINIO DI





02
**OBIETTIVO
E VISIONE
DEL PROGETTO**

OBIETTIVO E VISIONE DEL PROGETTO

Vogliamo essere partner della scuola nel processo di avviamento dei ragazzi al mondo delle professioni stimolando il loro interesse attraverso un'iniziativa concreta e con una visione sul futuro del mondo after-sales.

Pensiamo che la responsabilità sociale d'impresa debba necessariamente passare da buone pratiche che guardano alle generazioni future, protagoniste di quella che sarà la comunità del domani.

Mettiamo a disposizione dei ragazzi della scuola il migliore know-how del settore per formare i professionisti evoluti di domani.

Il supporto del Rotary Club Varese, da sempre impegnato nello sviluppo delle relazioni e della comunità nel senso più alto ed ampio, testimonia il valore dei propositi del progetto e garantisce risonanza all'iniziativa.



03

**COME
SI SVILUPPA
IL PROGETTO**

COME SI SVILUPPA IL PROGETTO

- **Creando un Comitato Tecnico**, composto dai responsabili After-Sales dei concessionari, al fine di pianificare lo svolgimento dell'iniziativa e più in particolare le lezioni con i Professori e il supporto del Partner tecnico Tecnosystem.
- **Identificando i tecnici after sales** dei Dealer che, con un'auto e una strumentazione diagnostica di ultima generazione, terranno la lezione a tema, con parte teorica e pratica, presso la scuola.
- **Istituendo i Corsi PES-PAV** (vetture elettriche) con rilascio di attestato per l'abilitazione a lavorare su auto elettriche (attività da svolgere con il Partner tecnico Tecnosystem).
- **Includendo nel programma lo sviluppo della conoscenza del mondo ADAS** con relativi corsi e attestazioni. In collaborazione con il Partner tecnico Tecnosystem.
- **Dando la possibilità ai Docenti di partecipare a corsi di aggiornamento** tenuti dai Brand online o se possibile in presenza.



04

COSA

OCCORRE

PIANIFICARE

COSA OCCORRE PIANIFICARE

- **Creare il calendario dei mesi a “tema”** dando il nome in base al Brand che terrà le lezioni (es. “A scuola come in officina con Toyota, con Audi” ecc. ecc.).
 - **Quantificare le ore del mese di riferimento** (in base al Brand coinvolto) che ogni concessionaria deve mettere a disposizione (due mezze giornate o una giornata intera).
 - **Dare la possibilità ad alcuni studenti di partecipare alla conviviale del Rotary** per approcciarsi alla società imprenditoriale con modalità da definire.
 - **Valutare la possibilità di creare un Contest**, dove i migliori studenti potranno partecipare a un corso di Formazione presso una Casa Madre o un premio similare da stabilire (es. un corso di abilitazione per operare su auto elettriche).
- **Il Comitato Tecnico sarà anche il punto riferimento della Scuola.**

FOCUS: L'APPRENDISTATO COME VALORE AGGIUNTO PER TUTTI I PROTAGONISTI DEL PROGETTO

L'iniziativa vuole potenziare le già esistenti possibilità di formazione come:

Stage - Alternanza scuola lavoro - Apprendistato.



DATORI DI LAVORO

Retributivi

Contributivi

Fiscali



AZIENDE

Selezione degli apprendisti

Contratto non vincolante

Educazione dei giovani

Competenze specifiche
per l'azienda

Condivisione responsabilità
formativa



ISTITUZIONI FORMATIVE

Aumento competitività

Riduzione mismatch offerta
formativa/fabbisogni
professionali

Sviluppo/consolidamento
relazioni con il tessuto
economico produttivo



APPRENDISTI

Contratto subordinato

Conseguimento titolo
di studio

Sviluppo di competenze
professionali coerenti
con il titolo di studio



TIMING
DEL
PROGETTO



PARTENZA
OTTOBRE
2023

TUTTI I RIFERIMENTI DEI CONCESSIONARI PARTECIPANTI:

Ragione Sociale	Marchi	Referente	Mail
Audi Zentrum Varese	Audi	Della Torre Michele	michele.dellatorre@audizentrumvarese.it
Novauto	Toyota-Lexus	Ruffino Giancarlo	giancarlo.ruffino@grupponovauto.it
Marelli & Pozzi	Fiat-Alfa-Lancia-Opel-MG-Jeep	Massimo Pozzi	massimo.pozzi@marelliepozzi.it
Paglini	Renault-Dacia	Paglini Elena	elena.paglini@paglini.it
Autosalone Internazionale	Jaguar-Land Rover-MG/EAM	Taboni Lorenzo	l.taboni@autosaloneinternazionale.com
Nippo Motors	Honda	Ronchi Maurizio	nippomot.ronchi@hondaauto.it
Crespi	Volkswagen-Skoda	Crespi Stefano	stefano.crespi@concessionariacrespi.it
Castiglioni	Peugeot-Citroen-DS	Castiglioni Oreste	oreste.castiglioni@castiglionisrl.it
Tecnosystem srl	Partner Tecnico per Consulenza	Bonvicini Daniele	daniele.bonvicini@tecnosystem1981.com

E ORA VI PRESENTIAMO
IL LOGO DELL'INIZIATIVA





**A SCUOLA
COME IN
OFFICINA!**



Grazie per l'attenzione

